



Espace de Vie Sociale

Foyer Rural « Les P'tits Cailloux »

1

Projet social 2022-2025

Foyer Rural Les P'tits Cailloux

1 rue Notre Dame Quézac 48320 Gorges du Tarn Causses

04 66 44 29 56 – 06 84 93 70 04

lesptitscailloux48@gmail.com

www.foyer-rural-quezac.fr

n° siret 43043854900015 APE : 9499Z

Sommaire

1. Présentation de l'association

- A. Petit historique
- B. Situation administrative de l'association et territoire d'intervention
- C. Rappel des objectifs de l'association
- D. Les activités actuelles : les 2 pôles
- E. Le Fonctionnement : organigramme, les forces vives, le réseau partenarial

2. Diagnostic

- A. Les grandes caractéristiques du territoire
- B. Concertation : Canap'en place
- C. Le bilan du projet 2018-2021

3. Les enjeux

4. Le Projet social

- A. Nos axes de développement
- B. Le Plan d'action
- C. L'organisation fonctionnelle de l'association : gouvernance et pilotage

5. Annexes

- 1. Bilan détaillé des actions 2018-2021

1- Présentation de l'association

- A. Petit historique
- B. Situation administrative de l'association et territoire d'intervention
- C. Rappel des objectifs de l'association
- D. Les activités actuelles : les 2 pôles
- E. Le Fonctionnement : organigramme, les forces vives, le réseau partenarial

A- Bref historique

- ▶ Le Foyer Rural des P'tits Cailloux a été **créé en 1998**, par une petite équipe de bénévoles, afin de développer les animations jeunesse. Avec la création du premier poste de salarié en 2000 (embauche de Christel Pierdet), l'association a pu diversifier les propositions pour un public intergénérationnel en fonction de la demande des habitants. Depuis le Foyer a largement développé ses activités et ses animations qui dépassent le cadre de la commune pour couvrir l'ensemble de la communauté de communes Gorges Causse Cévennes (17 communes). Le foyer rural, depuis 2003, est devenu un Espace de Vie Sociale. Pour répondre à ce développement associatif, l'équipe de salariées s'est agrandie. Aujourd'hui l'équipe est composée de **4 salariées permanentes** (voir l'organigramme page 8).
- ▶ Le Foyer réunit près de **240 adhérents**, un **CA de 10 membres** dont un bureau composé de **2 co-présidentes** : Agnès Saint Pierre et Anne-Laure Pradere-Niquet. Chaque année, l'assemblée générale rassemble une trentaine de participants. Le CA se réunit 4 fois par an et le bureau une dizaine de fois.

B- Situation administrative de l'association et territoire d'intervention

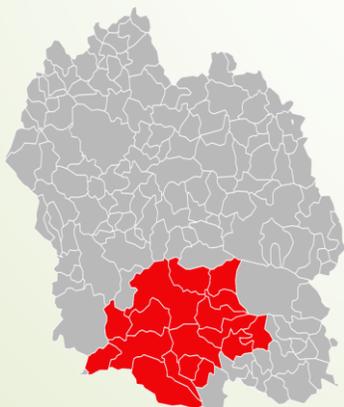
► Identification :

- **Nom** : Foyer Rural « les p'tits cailloux » (association loi 1901)
- **Objet** : créer et développer des activités récréatives, sportives, éducatives, culturelles, touristiques, économiques et sociales.
- **Adresse du siège social** : 1 rue Notre Dame Quézac 48320 Gorges du Tarn Causses

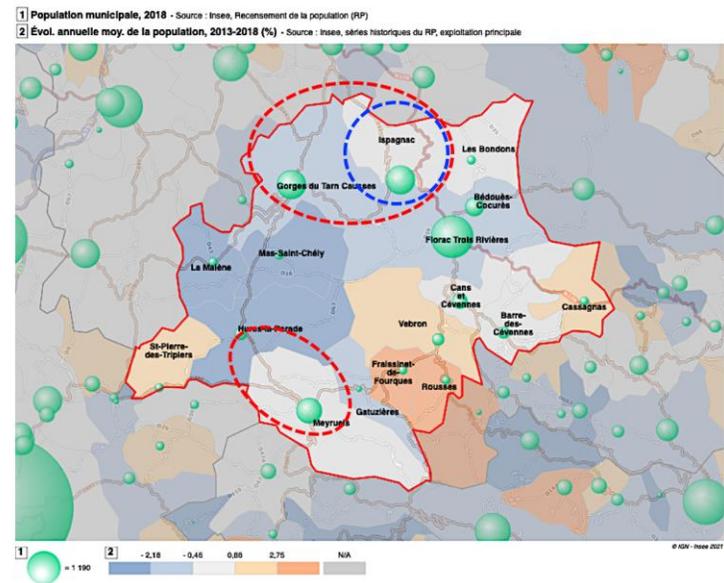
► Territoire d'intervention : communauté de communes – communes d'Ispagnac, Quézac et Sainte Enemie

► Les actions sur le territoires :

- ALSH multisites sur Ispagnac et St Enemie,
 - Séjours dans et hors Lozère pour les jeunes de la communauté de communes
 - Echanges européens et projets jeunes pour les jeunes de la CC GCC
- Ateliers tous publics sur les communes de Quézac et d'Ispagnac
 - Evènements au jardin du lien d'Ispagnac
 - Evènements dans les salles des fêtes de Quézac et d'Ispagnac



Le territoire d'action



C- Rappel des objectifs de l'association



Faire évoluer les individus et la société en dehors des cadres d'apprentissage traditionnels. Permettre aux individus de se forger leur propre opinion sur la société et d'agir de manière individuelle et collective sur le monde qui les entoure.



Favoriser une citoyenneté active par laquelle les individus deviennent acteurs et auteurs dans le développement de leur lieu de vie

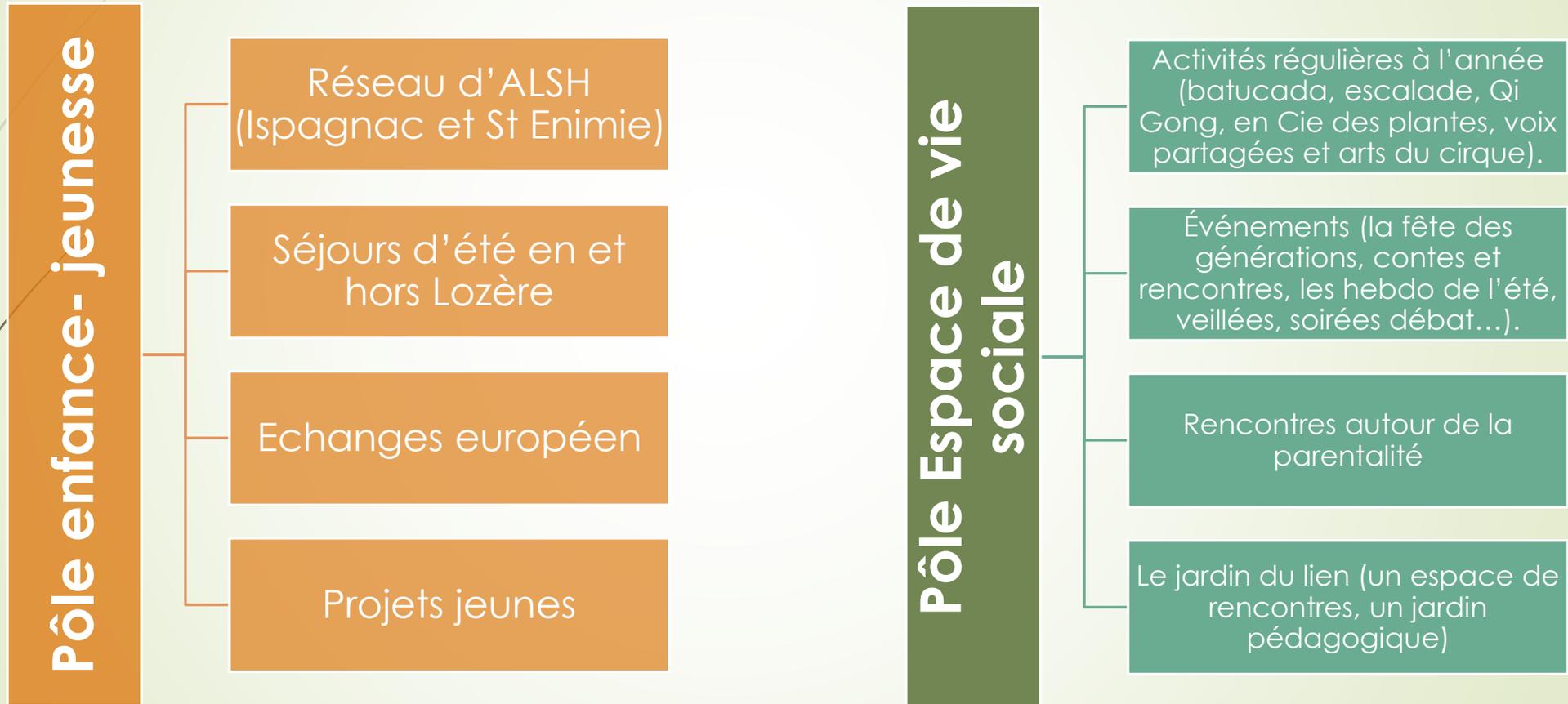


Créer les conditions d'une véritable expression des habitants et générer des modes de coopération et de concertation entre eux, élus locaux, institutions, dans l'élaboration et la mise en œuvre des politiques publiques territoriales.

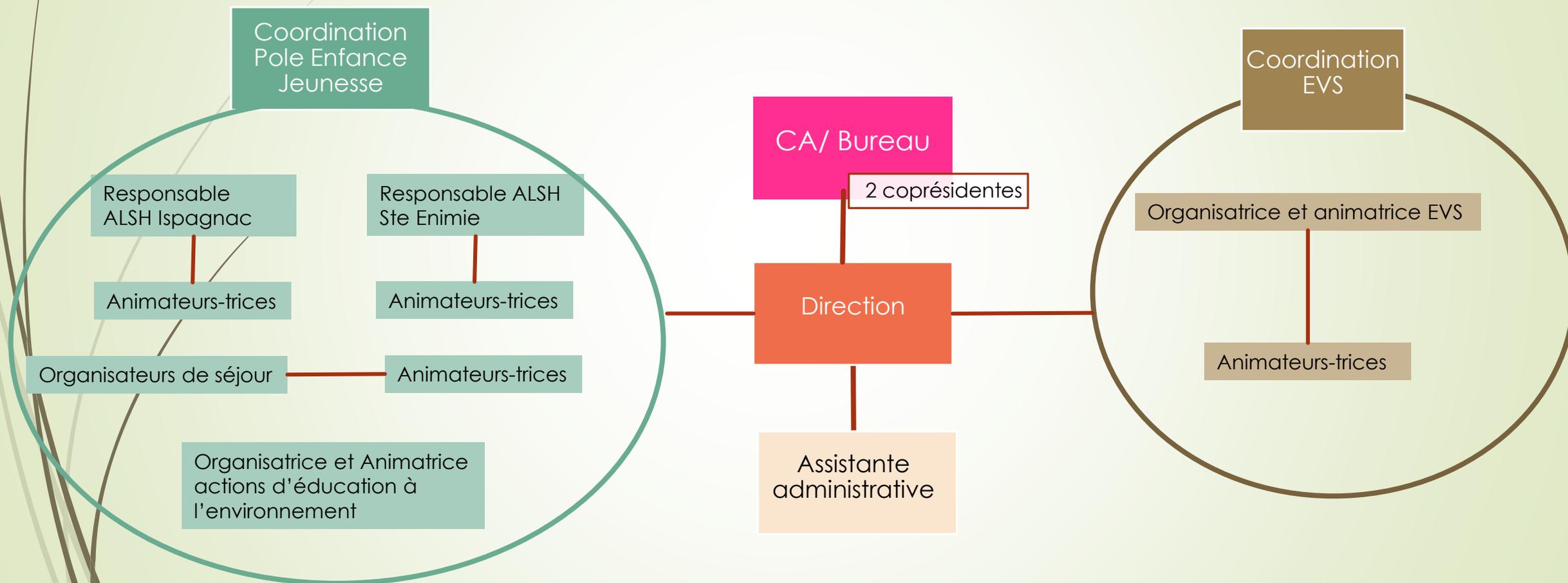


Générer du lien social, de la solidarité, favorisant la qualité de la vie, le bien commun, l'organisation collective et le respect des individus.

D- Activité actuelle : les 2 pôles



E- Fonctionnement : organigramme



E- Fonctionnement : les forces vives de l'association

240 Adhérents dont 30 bénévoles actifs

Représentant légal et membres du bureau :

- Un CA composé de 10 membres
- Un bureau composé de 2 co-présidentes : Anne-Laure Pradere Niquet & Agnès Saint Pierre

4 Salariés permanents et 7 intervenants réguliers :

- 2 salariées sur l'EVS et 1 intervenante de la FDFR48 (7h/semaine) :
 - Une directrice de l'association : Christel Pierdet
 - Une animatrice coordinatrice EVS : Dorine De Koninck
- 2 salariées permanentes sur l'animation enfance jeunesse : Manon Scellier et Margot Moretti
- 4 responsables d'activités : Laurent Soléro (voix partagées), Martine Sevilla (Qi Gong), Sophie Lemonnier (en Cie des plantes), Damien Gohory et Kelsey (Arts du cirque), Robee (Batucada), Jean-Baptiste Conan (Escalade)

E- Le fonctionnement : le réseau partenarial

- ▶ **Le Foyer Rural les P'tits Cailloux a la volonté de travailler au maximum en partenariat avec les autres structures présentes sur le territoire. Voici nos principaux partenaires :**
 - La Fédération Départemental des Foyers Ruraux de la Lozère
 - Le CPIE- Réel48 (Centre Permanent d'Initiative à l'environnement -Réseau d'Éducation à l'Environnement en Lozère)
 - Mais aussi les écoles et les APE locales (Ispagnac...), la maison de retraite d'Ispagnac « Le Réjal », la Mas de Florac, l'association « Quoi de 9 » et le GEM de Florac, les assistantes maternelles d'Ispagnac (MAM), le club du 3^{ème} âge d'Ispagnac, les autres Foyers Ruraux de Lozère (Florac...), l'association Naître et grandir, les collèges locaux (St Enimie et Florac).
 - **Intervenants- prestataires :** L'association « esprit des bois », l'ALEPE (Association Lozérienne pour l'Étude et la Protection de l'Environnement), la Cicindèle (association spécialiste des insectes), la ferme de Rampon, l'association « En chemin », l'association départementale « Jardin nature 48 » qui a son siège à Ispagnac, SupAgro Florac (stagiaires de licence pro...), la nouvelle dimension, l'association Venturi (éolienne de Thomas Plassard), l'association Biojour, l'association Kokopelli, l'association « Paroles de sources », le CFPPA, l'association jouez le jeu, l'association « ballet bross », la bibliothèque d'Ispagnac « Librokiostk » et autres bibliothèques (prêt départemental, Bibliothèque de Florac...), l'association « Astrolab », l'association Hardi les Arts, Radio Bartas, la radio Gazouille (éducation nationale), l'association « les Gens de la Soupe », le Cinéco...
 - **Autres partenaires institutionnels :** la communauté de communes Gorges Causses Cévennes, la commune nouvelle de Gorges du Tarn Causses et d'Ispagnac, la CCCSS 48, la MSA, le SDJES 48, le Conseil Départemental de la Lozère et le Parc National des Cévennes,...
 - **Entreprise locale :** les commerces des environs...

2- Diagnostic

11

- A. Les grandes caractéristiques du territoire
- B. Concertation : Canap'en place
- C. Le bilan du projet 2018-2021

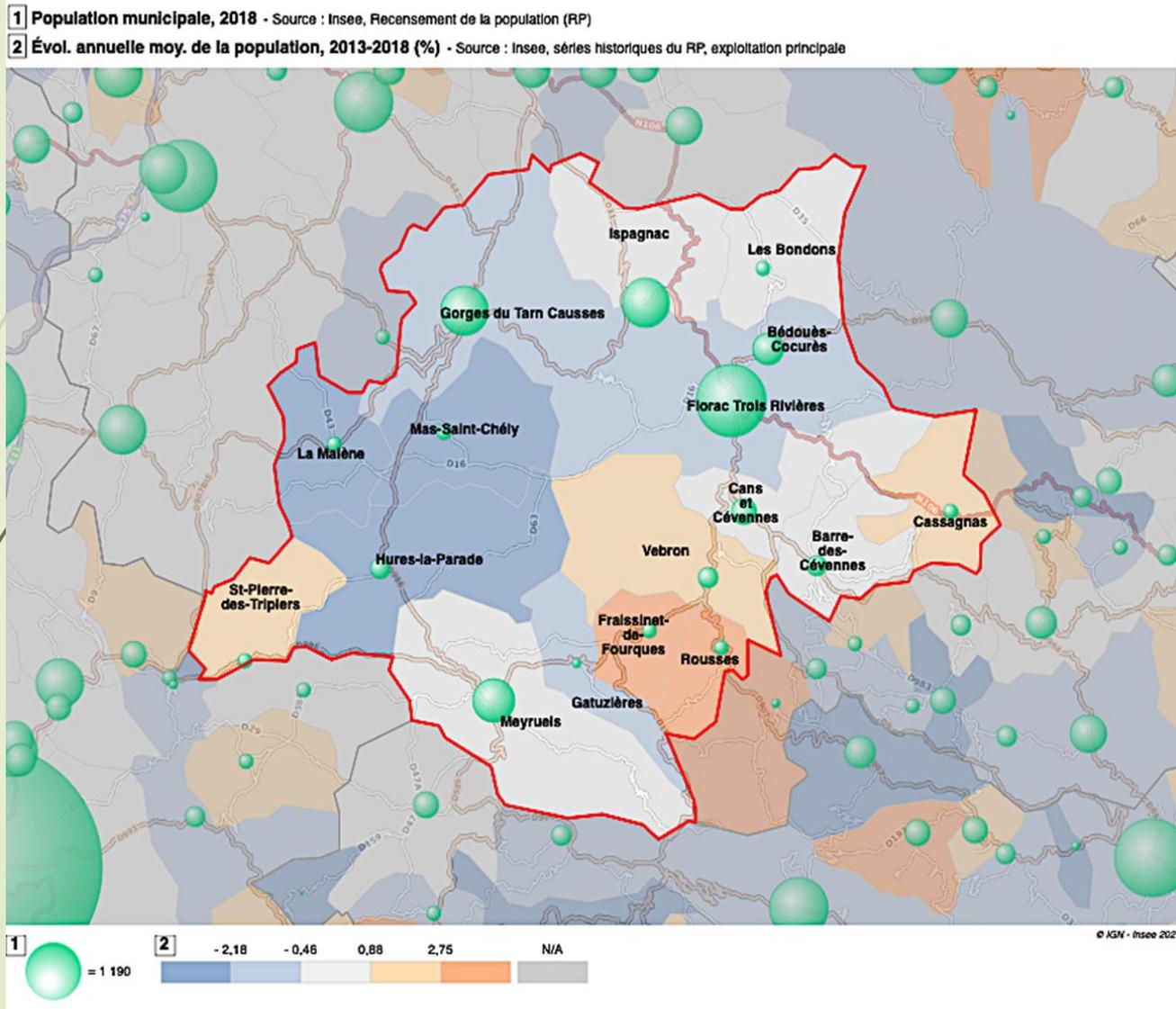
A- Les caractéristiques du territoire : présentation

► **Spécificités du territoire (isolement, densité de population...)**

L'association développe des actions en milieu rural principalement sur les **communes de Gorges du Tarn Causses** (dont Quézac et Sainte Enimie), et d'**Ispagnac** et touche les **habitants de la communauté de communes Gorges Causses Cévennes en Lozère**.

- La **communauté de communes Gorges Causses Cévennes** a été créée le 1^{er} janvier 2017. Depuis 30 ans, sa population augmente. L'habitat regroupé le long des cours d'eau (gorges du Tarn...), avec également de nombreux hameaux plus ou moins isolés. Son siège est situé à Florac Trois rivières. Son président actuel est Henri Couderc. Elle est composée de 17 communes. Elle abrite près de 7 000 habitants et sa densité de population est de 7,7 habitants/km². La Communauté de Communes Gorges Causses Cévennes est un territoire de vie, mais aussi un territoire touristique. Elle connaît une variation de population durant la période estivale.
- **La commune nouvelle de Gorges du Tarn Causses** (fusion au 1^{er} janvier 2017 des communes Monbrun, Quézac et St Enimie). Son chef-lieu se situe à Sainte-Enimie. Son maire actuel est Alain Chmiel. Elle abrite au total 909 habitants et sa densité de population est de 6,3 habitants/km².
- **La commune d'Ispagnac**. Son maire actuel est Gérard Pédrini. Elle abrite 887 habitants et sa densité de population est de 17 habitants/km². Ispagnac est une commune très touristique en période estivale du fait de sa situation au bord du Tarn. Elle possède de nombreux commerces, services et équipements contrairement à Quézac qui est un village plutôt « dortoir ».

Carte du territoire



Communautés de communes Gorges Causse Cévennes

17 communes (siège Florac)
 Superficie 906,70 km²
 6 968 habitants
 Densité de population : 7,7/ Km²
 Créée le 1^{er} janvier 2017

Commune : Gorges du Tarn Causse

909 habitants
 Superficie de 144,2 km²
 Densité de population 6,5/ Km²
 Créée le 01/01/2017

Commune : Ispagnac

897 habitants
 Superficie de 53,71 km²
 Densité de population 16,6 / Km²
 Existe depuis au moins 1791

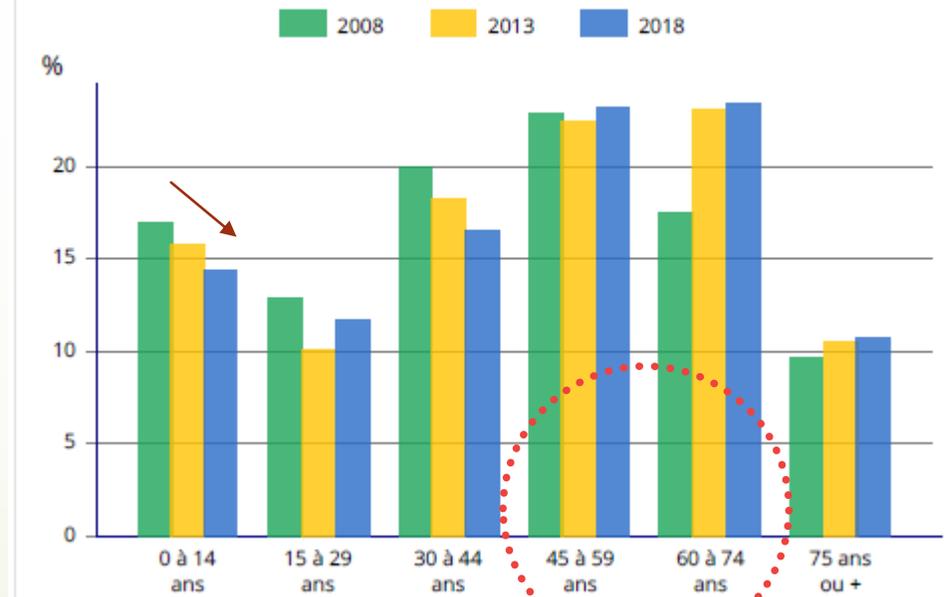
Gorges du Tarn Causses

	1968(*)	1975(*)	1982	1990	1999	2008	2013	2018
Population	912	889	808	784	825	931	967	931
Densité moyenne (hab/km ²)	6,3	6,2	5,6	5,4	5,7	6,5	6,7	6,5

Analyse : une population stable

- ➡ **Une population plus importante des 45 – 74 ans** : les tranches des 45-74 ans (216 pers. pour les 45-59 ans et 218 pers. pour les 60-74 ans) sont supérieures à celles du Département, la tranche des 30-44 ans (154 pers.) est identique à celle du département et les tranches des 0-29 ans et des + de 75 ans sont inférieures par rapport à celles du Département
- ➡ **Peu de jeunes sur la commune** : 134 enfants de moins de 14 ans (baisse du nombre entre 2008 et 2018 de 23 enfants) et 109 jeunes de 15 à 29 ans vivent sur la commune
- ➡ **Peu de + de 75 ans sur la commune** : 100 personnes vivent sur la commune, mais leur part augmente quelque peu.

POP G2 - Population par grandes tranches d'âges



Source : Insee 2018

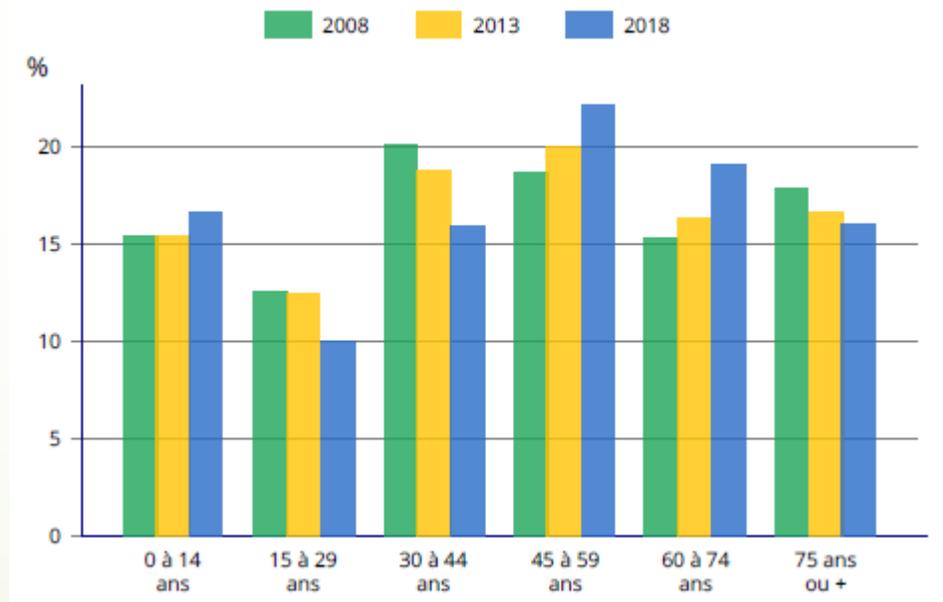
Ispagnac

	1968(*)	1975(*)	1982	1990	1999	2008	2013	2018
Population	600	545	598	630	759	846	871	893
Densité moyenne (hab/km ²)	11,2	10,1	11,1	11,7	14,1	15,8	16,2	16,6

Analyse : une population en augmentation

- ➡ **Part importante des 0-14 ans, 45-59 ans et + de 75 ans** (supérieure par rapport au Département) :
 - 149 enfants de 0-14 ans, en augmentation sensible
 - 198 personnes de 45-59 ans
 - 144 personnes de + de 75 ans
- ➡ **Peu de jeune de 15-29 ans sur la commune** : 90 jeunes de 15 à 29 ans vivent sur la commune
- ➡ **Une population des 60-74 ans en augmentation** : 170 personnes
- ➡ **Une population des 30-44 ans en baisse** : 142 personnes

POP G2 - Population par grandes tranches d'âges



Données Insee 2018

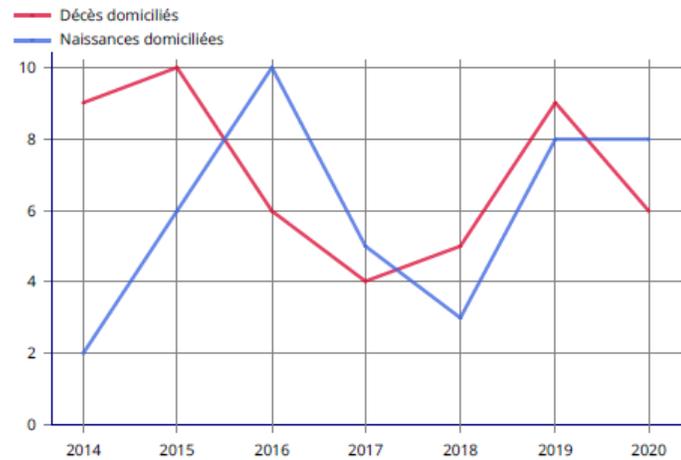
Gorges du Tarn Causses

Une variation annuelle négative de la population

16

	1968 à 1975	1975 à 1982	1982 à 1990	1990 à 1999	1999 à 2008	2008 à 2013	2013 à 2018
Variation annuelle moyenne de la population en %	-0,4	-1,3	-0,4	0,6	1,4	0,8	-0,8
due au solde naturel en %	-0,3	-0,9	-0,4	-0,0	-0,1	0,2	-0,0
due au solde apparent des entrées sorties en %	-0,1	-0,4	-0,0	0,6	1,4	0,6	-0,7
Taux de natalité (‰)	10,5	9,2	10,3	11,1	9,8	11,0	7,3
Taux de mortalité (‰)	13,5	18,7	13,9	11,3	10,7	9,3	7,8

RFD G1 - Naissances et décès domiciliés



Source : Insee, statistiques de l'état civil en géographie au 01/01/2021.

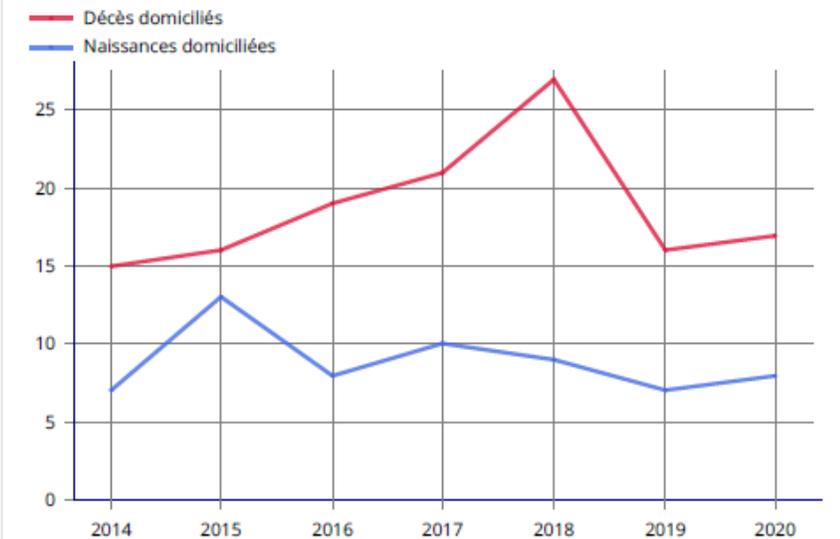
Un rythme de naissances plus fluctuant sur Gorges du Tarn Causses que sur Ispagnac ; Ispagnac, une commune qui accueille de nouveaux habitants.

Ispagnac

Une variation annuelle positive de la population

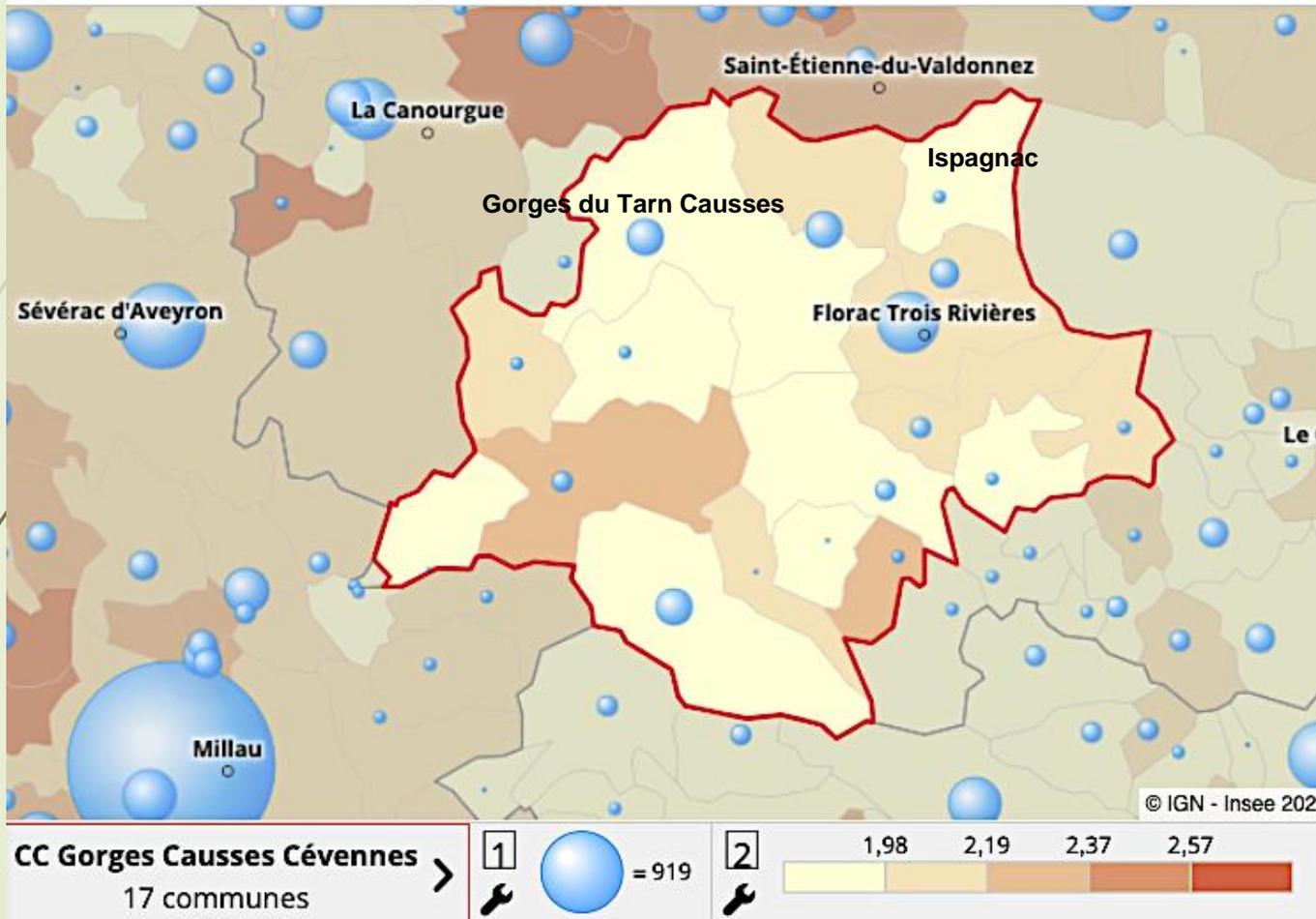
	1968 à 1975	1975 à 1982	1982 à 1990	1990 à 1999	1999 à 2008	2008 à 2013	2013 à 2018
Variation annuelle moyenne de la population en %	-1,4	1,3	0,7	2,1	1,2	0,6	0,5
due au solde naturel en %	-1,6	-1,4	-1,4	-1,2	-1,2	-0,7	-1,0
due au solde apparent des entrées sorties en %	0,2	2,7	2,1	3,3	2,4	1,3	1,5
Taux de natalité (‰)	8,0	9,0	9,2	7,1	8,9	8,6	10,2
Taux de mortalité (‰)	24,1	22,5	23,7	18,9	20,6	15,9	19,8

RFD G1 - Naissances et décès domiciliés



1 Nombre de familles 2018 ▾

2 Taille moyenne des ménages 2018 ▾



Ispagnac

- La taille moyenne des ménages se situe à un peu plus de 2 personnes (2,02)
- La commune d'Ispagnac présente un grand nombre de familles monoparentales : 28 % des ménages d'Ispagnac (soit 69 familles) sont des Familles monoparentales. Ce nombre a plus que doublé en 10 ans.

Gorges Tarn Causses

- La taille moyenne des ménages se situe en deçà de 2 personnes (1,93), avec moins de familles avec enfants
- 5,6 % des ménages de GTC (soit 15 familles) sont des Familles monoparentales

→ pour comparaison au niveau de la Lozère : 9,6% des familles sont des familles monoparentales.

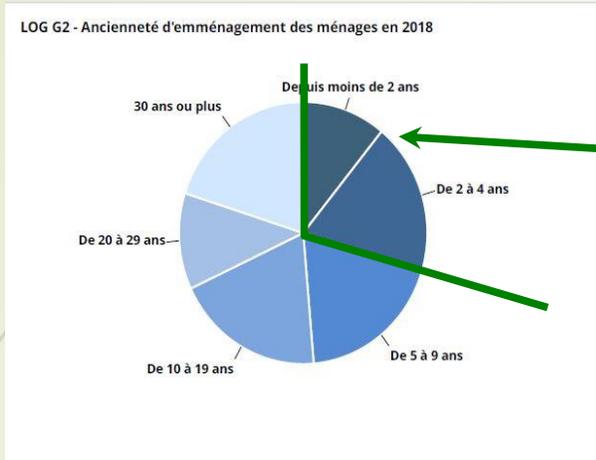
Ispagnac

	Ensemble	Population scolarisée
2 à 5 ans	45	38
6 à 10 ans	38	36
11 à 14 ans	48	46
15 à 17 ans	21	21
18 à 24 ans	32	8

Gorges du Tarn Causses

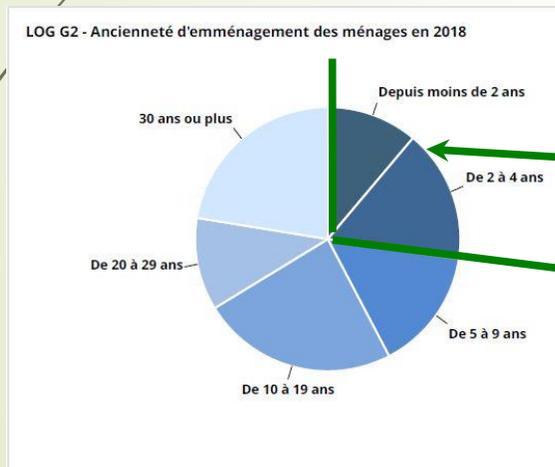
	Ensemble	Population scolarisée
2 à 5 ans	30	26
6 à 10 ans	52	52
11 à 14 ans	39	39
15 à 17 ans	27	27
18 à 24 ans	44	12

- Ecoles primaires : 2 écoles primaires sur Ispagnac (1 publique et 1 privée) et 1 école primaire à St Enimie
- Collège à Florac et St Enimie
- Lycée à Mende



29,8 % des ménages ont emménagé depuis moins de 5 ans

Source : Insee, RP2018 exploitation principale, géographie au 01/01/2021.



27,3 % des ménages ont emménagé depuis moins de 5 ans

	Res pcipale	Res Sec.	Lgt vacants
Ispagnac	51,8 %	36,4 %	11,8%
GTC	40,6 %	54,7 %	4,7 %

Ispagnac

- 787 logements :
 - dont 407 en résidences principales soit 824 personnes (394 résidences construites avant 2016), 286 en résidences secondaires et 93 logements vacants).
 - Soit 668 maisons et 117 appartements
- 121 ménages, soit 29,8 % de la totalité des ménages ne résidaient pas dans la commune 5 ans auparavant..
- La majorité des habitants-es sont propriétaires 558 (67 %) et 237 locataires (30%) et 30 logés gratuitement.

G du T C : un nombre important de résidences secondaires (zone touristique)

- 1 181 logements :
 - dont 479 en résidences principales soit 927 personnes (467résidences construites avant 2016), 645 en résidences secondaires et 56 logements vacants).
 - Soit 1 079 maisons et 95 appartements
- 131 ménages, soit 27,3 % de la totalité des ménages ne résidaient pas dans la commune 5 ans auparavant.
- La majorité des habitants-es sont propriétaires 659 (69 %) et 121 locataires (25%) et 27 logé gratuitement.

Gorges du Tarn Causses

🇫🇷 81,7% de la population sont des actifs soit 444 personnes (74,4 % en Lozère / 77,3 % CC)

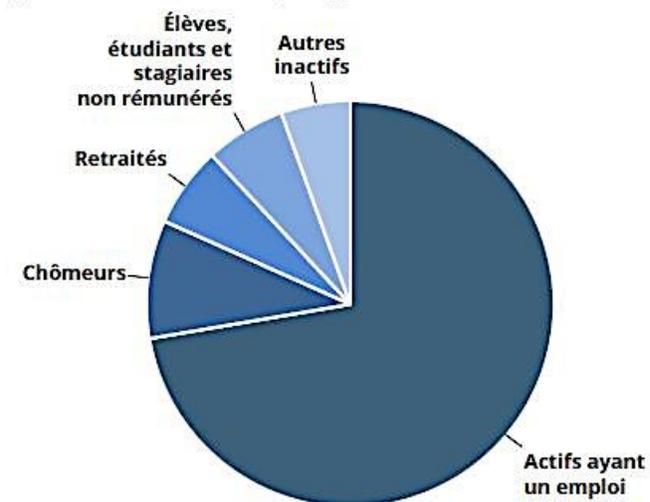
- dont 393 avec un emploi (dont 184 dans la commune - 46%) / 9,4 % de chômeurs, soit 51 personnes
- 53% sont salariés (142 personnes) et 46,5% sont non salariés (124 personnes)
- 23,3 % exercent une activité à temps partiel

Ispagnac

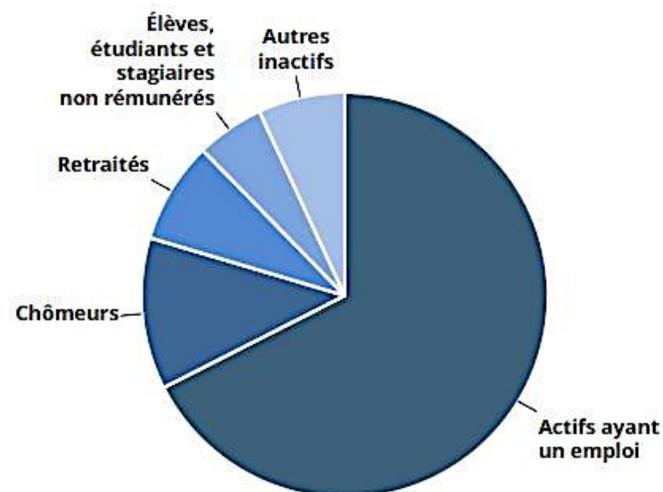
🇫🇷 79,6% de la population sont actifs soit 389 personnes (74,4 % en Lozère / 77,3 % CC)

- dont 67,5% avec un emploi soit 330 personnes (dont 124 dans la commune-37%) et 12,1% chômeurs soit 59 personnes, ce taux est en progression (+19 personnes en 10 ans)
- 71% sont salariés (162 personnes) et 29% sont non salariés (66 personnes)
- 24,6 % exercent une activité à temps partiel

EMP G1 - Population de 15 à 64 ans par type d'activité en 2018



EMP G1 - Population de 15 à 64 ans par type d'activité en 2018



REV T3 - Distribution des revenus disponibles de l'année 2019

		2019	
Territoire	Médiane du revenu disponible par unité de consommation (en euros)	ISP. 20 860	GTC 20 330
CC	Médiane du revenu disponible par unité de consommation (en euros)	19 450	
Lozère	Médiane du revenu disponible par unité de consommation (en euros)	20 550	

- ➡ La médiane du revenu, par rapport à la Lozère, est :
- supérieure de 310 € pour Ispagnac
 - inférieure de 220 € pour Gorges du Tarn Causses

B- Données issues de la concertation

Enquête sur le marché d'Ispagnac le samedi 7 mai 2022

Nous avons mené une première concertation sur le marché d'Ispagnac. Un effet, ce marché est un lieu de passage et de rencontres intergénérationnels et est un lieu stratégique pour recenser les envies et les besoins culturels des habitants. Nous avons ciblé quelques axes thématiques liés aux projets de l'association : événements, ateliers, Jardin du Lien... Des dizaines de personnes se sont arrêtées pour discuter avec nous. Elles ont pu aussi s'exprimer en écrivant sur « l'arbre à idées » exposé.

Suite à cette première étape, nous avons pu identifier des axes majeurs qui sont ressortis de la part des habitant.es :

- des envies **d'événements culturels et artistiques, d'ateliers d'échanges de savoir-faire artisanaux et artistiques,**
- des besoins de se rencontrer lors de **moments simples et conviviaux** (jeux de société, promenades, pique-niques/goûters partagés),
- Des souhaits de **rencontrer des habitants partageant des situations similaires** (partages entre parents, rencontre entre les deux écoles de la commune d'Ispagnac).

C- Le bilan du projet 2018-2021

- **Les actions évaluées** (voir détail en annexe)
 - Les ateliers à l'année
 - Stages et évènements intergénérationnels
 - Soutien à la parentalité
 - Le jardin du lien
 - Interventions EEDD/ actions déclinées en cours de projet

- **Synthèse du bilan et des pistes d'amélioration**

Evaluation des activités au regard de l'EVS

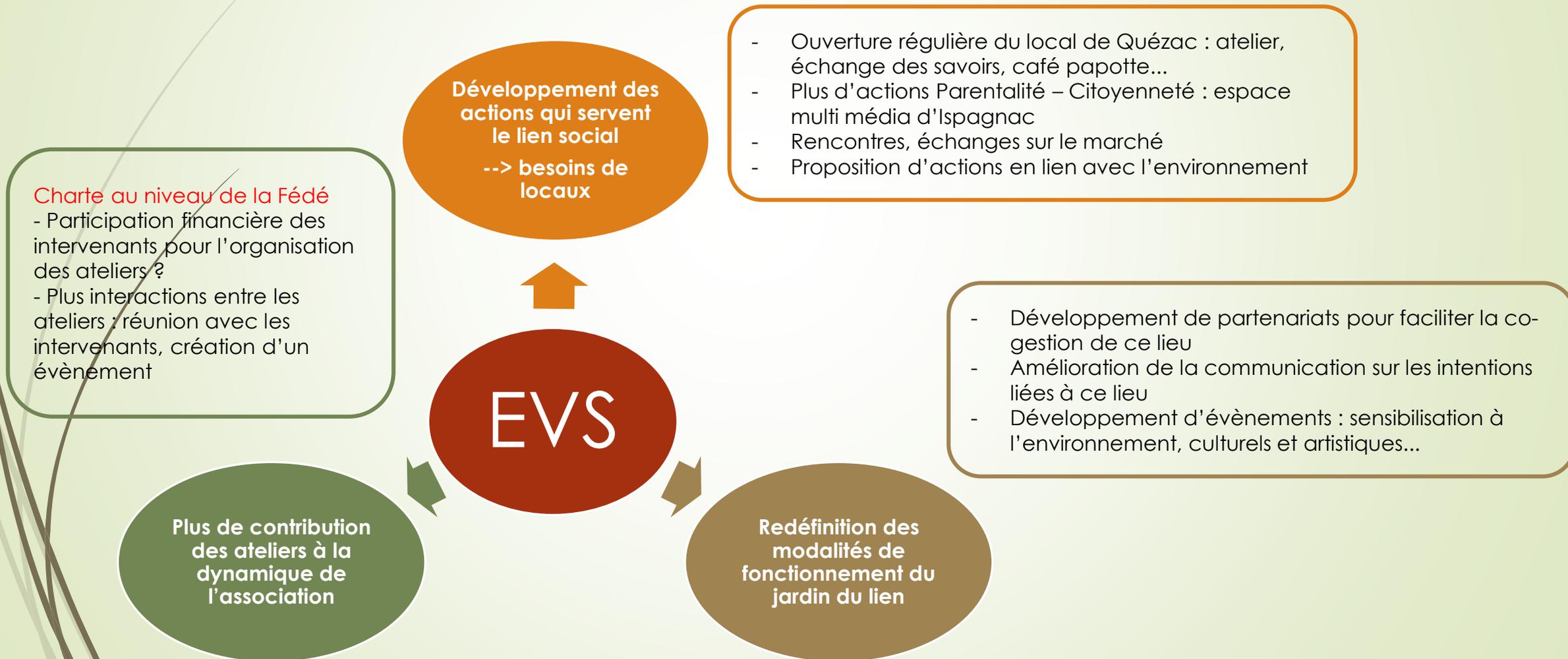
24

	Les missions d'un EVS						Principes d'action EVS		
	Accompagner les initiatives des habitants	Renforcer les liens et les solidarités entre les habitants et entre les générations	Accueillir et être à l'écoute des habitants	Permettre une appropriation de l'environnement et du cadre de vie (aménagement s d'espaces publics, jardins partagés)	Soutenir la fonction parentale	Proposer une offre de services utile à la population	La participation des habitants	La mixité des publics	L'accessibilité pour tous
Ateliers à l'année	X	X	X			X	X		X
Evènements intergénérationnels	X	X	X			X	X	X	X
Soutien à la parentalité					X				X
Jardin du lien	X	X		X			X	X	X
Education environnement				X			X		X

Les améliorations pour demain

25

Renouveler le projet Espace de Vie Sociale



Les améliorations pour demain

Consolider la vie de l'association

Consolider les partenariats

- Consolidation des partenariats avec les associations locales
- Participation aux réseaux départementaux et régionaux

Améliorer la communication sur l'activité de l'association

- Réalisation d'un support de présentation globale de l'activité de l'association
- Implication des administrateurs dans la valorisation des activités et de la vie associative

Renforcer la gouvernance

- Vers une gouvernance plus collégiale
- Mobilisation d'autres administrateurs
- Proposition de désignation par la collectivité un interlocuteur par commune qui siège au CA de l'association

3- Les enjeux pour demain

AFOM du territoire

28

Atouts

- Territoire d'action couvre 1/4 de la population de la Communauté de communes, à atténuer du fait de la commune nouvelle
- Hausse de la part d'enfants sur la commune d'Ispagnac
- Renouvellement de la population particulièrement à Ispagnac
- La présence d'un bassin scolaire
- Un territoire ouvert et ensoleillé
- Un environnement naturel et patrimonial riche et magnifique
- Un tissu associatif Sud Lozère important et dynamique
- **Points forts** Un des points forts du territoire est son dynamisme : les associations savent créer du partenariat pour l'organisation d'événements qui correspondent à la demande du territoire.

Faiblesses

- Pas beaucoup de jeunes : collège et lycée hors T sauf Saint Enimie (pensionnaires), une baisse des enfants sur GTC
- Un territoire très touristique, avec beaucoup de maisons secondaires surtout sur GTC, et une forte saisonnalité de vie du territoire
- **Points faibles** la mobilité est parfois un problème pour les habitants les plus isolés. La communication peut être plus efficace dans le cadre d'une mutualisation pour informer l'ensemble de la population et pour recenser ses besoins.

Opportunités

- Un territoire qui accueille de nouveaux habitants : plus d'1/4 qui habite le Territoire depuis moins de 5 ans (plus particulièrement sur Ispagnac)
- Une petite dynamique de territoire : du renouvellement dans la vie associative
- Un vieillissement de la population, de nouvelles forces vives ?

Points de vigilance

- Quelques disparités territoriales entre Ispagnac et GTC
- L'intégration de nouveaux habitants
- Une part importante de familles monoparentales à Ispagnac : à prendre en compte dans les propositions d'action
- Des disparités de niveaux de vie
- Des actifs qui sont contraints par des déplacements

3- Les enjeux

Les enjeux et orientations repérées pour le nouveau projet social

Issus du bilan du projet social 2018-2021 et du diagnostic du territoire 2022 :

- Une implication plus importante des bénévoles dans la vie associative, et des adhérents, intervenants et usagers dans la co-construction d'actions adaptées à leurs besoins : organisation associative, appropriation du projet
- L'affirmation des valeurs pédagogiques, marque de fabrique des P'tits Cailloux : pédagogie de projet/ pédagogie active, éducation à l'environnement, pédagogie du « dehors »
- La valorisation du jardin, comme support original de partenariats autour de projets en lien avec l'environnement
- La stimulation du collectif, du vivre ensemble, du partage pour atténuer les effets du repli sur soi, et faciliter l'intégration des nouveaux habitants
- L'intégration des nouveaux habitants et la prise en compte de la diversité des habitants (mixité sociale, intergénérationnelle...)
- Le soutien à la parentalité et particulièrement aux familles les plus fragiles
- La réappropriation des leviers de citoyenneté pour favoriser l'émancipation des individus
- La contribution à un réseau associatif dynamique

4- Le projet social

30

- A. Nos axes de développement
- B. Le Plan d'action
- C. L'organisation fonctionnelle de l'association : gouvernance et pilotage

A- Nos axes de développement : un projet associatif autour de 4 grands axes dont 3 axes dédiés à l'EVS



B- Le plan d'action : Le projet de l'association Les P'tits Cailloux

A- Répondre aux besoins des familles et participer à l'éducation des enfants/jeunes

1- Organisation et gestion de 3 ALSH

2- Interventions environnement dans les écoles dans la durée et en lien avec les projets ALSH

3- Organisation de séjours enfants/jeunes

4- Proposition d'actions autour de la parentalité : café des parents, interventions style communication non-violente, vers les papas

5- Développement des échanges européens

B- Favoriser les rencontres / liens intergénérationnels

6- Accueil à Quézac et au jardin du lien, voire Ispagnac et aller vers les habitants dans des lieux et manifestations publics

7- Organisation de stages ponctuels autour d'échange de savoirs et du patrimoine local

8- Proposition d'ateliers à l'année

9- Organisation et/ ou participation à des évènements

C- Créer des communs et favoriser le collectif

10- Participation au dynamisme des réseaux avec les associations du territoire

11- Animation du Jardin du lien : lieu de mutualisation, de projets communs, d'actions culturelles et artistiques, expérimentations et initiatives

12- Interventions Education Environnement : ateliers, animation type écogestes, économie d'énergie, ...

13- Soutien à la citoyenneté et à l'émancipation : soirée ciné-débat, café échanges : carnet de bord, aboutissement vers un objet concret, une action

14- La pépinière et passerelle à projets, aux initiatives des habitants et pédagogie du projet pour les jeunes

D- Donner une lisibilité à l'association sur le territoire

15- Permanence hebdomadaire et mail

16- Actions de communication et de valorisation de l'association

17- Mise en valeur des savoirs faire des p'tits cailloux : Participation à des formations BAFA, interventions REEL

18- Renforcement des liens et coopérations avec les communes et l'interco et avec le réseau de partenaires

N°1- Nom de l'action : Soutien à la parentalité

Éléments de contexte (quel lien avec les besoins, avec le territoire)	<ul style="list-style-type: none"> • Forte présence de familles monoparentales • Besoin de soutien à la parentalité
Objectif stratégique/général	Proposer aux familles diverses actions de soutien à la parentalité dans le cadre des organismes compétents.
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser des temps d'échanges sur des thématiques lié à la parentalité.
Publics concernés	Les parents, les familles
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Recensement des envies et propositions • Mise en place d'ateliers réguliers à l'année en fonction des demandes (3 fois par an ? Conférences animée par des intervenants spécialisés sur des thèmes : les écrans, le sommeil, l'alimentation...). • Mise en place d'un temps de convivialité à chaque atelier
Moyens humains et responsable de l'action	1 salarié pour l'administratif et l'animation du groupe des intervenants, 1 bénévole référent (par atelier) et les intervenants des ateliers
Moyens matériels	Mise à disposition de salles et de matériel pédagogique
Modalités de participation des habitant-e-s	<ul style="list-style-type: none"> • Consultation des habitants pour la mise en place de l'atelier • Coopération pour l'organisation de certains ateliers avec les intervenants par des référents bénévoles • Bilan annuel avec les bénévoles référents
Mixité des publics	<ul style="list-style-type: none"> • Proposer des activités qui sont attractives pour différents publics • S'appuyer sur des personnes qui fédèrent • Sortir d'une division genrée des activités • Faire du porte à porte
L'accessibilité (lieu, tarif, mobilité..)	<ul style="list-style-type: none"> • Faire des ateliers itinérants , dans le village • L'attractivité des prix ou gratuité, prix libre et adaptation aux revenus ou difficultés financières du moment • Favoriser le co-voiturage • Pas accessible pour des personnes en mobilité réduite pour les activités qui sont organisées à l'étage
Partenaires techniques associés	Association « Naître et grandir », les APE d'Ispagnac
Communication autour de l'action	Affichage, mailing-liste, sms, bouche à oreille, presse, réseaux associatifs
Indicateurs d'évaluation	Indicateurs de réalisation : mise en place de 3 rencontres dans l'année autour de la parentalité Indicateurs de résultats : nombre de participant.es, nombre de familles touchées avec diversité des âges des enfants (petite enfance, adolescence...)
Echéancier	2022-2025

N°2- Nom de l'action : Allez vers les habitants

Éléments de contexte (quel lien avec les besoins, avec le territoire)	<ul style="list-style-type: none"> • Territoire isolé sans moyen de transports en commun • Peu de lieu et espaces de rencontre et intergénérationnelle • Renouvellement de la population particulièrement à Ispagnac , des habitants à accueillir • Une demande des habitants d'avoir un lieu où ils peuvent se rencontrer • Un manque de clarté des activités de l'association
Objectif stratégique/général	Favoriser les rencontres et liens intergénérationnels
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir des espaces de rencontres que les habitant.es peuvent s'approprier • Permettre de clarifier les activités de l'association auprès des habitant.es et recenser leurs besoins, accompagner les initiatives • Favoriser l'implication de bénévoles dans l'association
Publics concernés	Tous publics
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Ouverture régulière du local de Quézac pour les habitant.es avec accueil par l'association • Création d'un espace convivial « Canap' en place » sur le marché d'Ispagnac une fois par mois entre avril et octobre: mise en place de canapés, animations thématiques, recueil des besoins et communications sur les actualités de l'association
Moyens humains et responsable de l'action	1 salariée pour l'animation des lieux d'accueil, bénévoles
Moyens matériels	Mise à disposition d'une salle au local de l'association à Quézac, mise à disposition du Jardin du Lien à Ispagnac et du matériel sur place, véhicule de l'association et meubles de « salons »
Modalités de participation des habitant-e-s	<ul style="list-style-type: none"> • Consultation des habitants pour la mise en place de nouvelles activités • Coopération pour la gestion et l'utilisation des lieux mis à disposition • Mise en place de commissions bénévole
Mixité des publics	<ul style="list-style-type: none"> • S'appuyer sur des personnes qui fédèrent • S'installer sur le marché : un lieu passant, où une diversité de publics se croisent
L'accessibilité (lieu, tarif, mobilité..)	<ul style="list-style-type: none"> • Ouverture hebdomadaire du local de Quézac, mise à disposition constante du Jardin du Lien • Gratuité de l'utilisation des espaces
Partenaires techniques associés	les mairies
Communication autour de l'action	Affichage, mailing-liste, sms, bouche à oreille, site internet
Indicateurs d'évaluation	Indicateurs de réalisation: Ouverture du local à Quezac , Mise en place des rencontres marché (Canap'en place) 4 fois par an Indicateurs de résultats: Implication bénévole forte dans l'association (dans le CA, dans les commissions), mise en place d'actions par les habitant.es et portées par l'association
Echéancier	2022-2025

N°3- Nom de l'action : Organisation de stages ponctuel d'échanges de savoir-faire

Éléments de contexte (quel lien avec les besoins, avec le territoire)	<ul style="list-style-type: none"> • Territoire isolé sans moyen de transports en commun • Problème de mobilité pour des personnes (perte de permis, sans voiture individuelle ..) • Peu de lieu et espaces de rencontre et intergénérationnelle • Une demande des habitants pour ce type de propositions, qui peut être un levier pour les impliquer dans d'autres actions de l'EVS
Objectif stratégique/général	Favoriser des espaces de rencontres intergénérationnelles
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Rassembler des personnes autour d'une thématique commune • Partager et découvrir des pratiques et des savoirs et favoriser l'émancipation et la coopération des habitant.es • Accompagner les initiatives des habitants et/ou les pratiques amateurs
Publics concernés	Tous publics
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Accueil des habitants et recensement des envies et propositions • Mise en place d'ateliers/ stages en fonction des demandes • Recherche de partenaires locaux • Animation et mise en place d'un temps de convivialité à chaque atelier
Moyens humains et responsable de l'action	1 salarié pour l'administratif et l'animation des stages
Moyens matériels	Mise à disposition de salles et de matériel pédagogique, les véhicules des bénévoles
Modalités de participation des habitant-e-s	<ul style="list-style-type: none"> • Consultation des habitants pour la mise en place de l'atelier • Coopération pour l'organisation de certains ateliers avec les intervenants par des référents bénévoles, • Mise en place de commissions bénévoles
Mixité des publics	<ul style="list-style-type: none"> • Proposer des activités qui sont attractives pour différents publics (nouveaux habitants et anciens habitants), les générations, s'appuyer sur des personnes qui fédèrent, sortir d'une division genrée des activités et faire du porte à porte
L'accessibilité (lieu, tarif, mobilité..)	<ul style="list-style-type: none"> • Faire des ateliers itinérants, dans le village • L'attractivité des prix ou gratuité, prix libre et adaptation aux revenus ou difficultés financières du moment • Favoriser le co-voiturage
Partenaires techniques associés	Les associations locales, la mairie, Fédération des foyers ruraux, PETR
Communication autour de l'action	Affichage, mailing-liste, bouche à oreille, presse, réseaux d'associations partenaires
Indicateurs d'évaluation	<p>Indicateurs de réalisation : au moins 3 ateliers/stages organisés dans l'année</p> <p>Indicateurs de résultats : nombre de participants, diversité des participant.es, implication de bénévoles dans l'association et ses événements</p> <p>Indicateurs d'impact : montage de groupes d'entraide et d'apprentissage autour des thématiques abordées, augmentation de l'implication bénévole dans l'association</p>
Echéancier	2022-2025

N°4 - Nom de l'action : Proposition d'ateliers à l'année

Éléments de contexte (quel lien avec les besoins, avec le territoire)	<ul style="list-style-type: none"> • Territoire isolé sans moyen de transports en commun • Problème de mobilité pour des personnes (perte de permis, sans voiture individuelle ..) • Un taux de personnes isolées et âgées importants • Peu de lieu et espaces de rencontre et intergénérationnelle • Des revenus très bas (médian à 14.000 €) • Peu d'activités autres que sportives • Une demande des habitants pour ce type de propositions, qui peut être un levier pour les impliquer dans d'autres actions de l'EVS
Objectif stratégique/général	Favoriser des espaces de rencontres familiaux, et festifs
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Créer des liens intergénérationnels, Rassembler des personnes autour d'une thématique commune • Partager et découvrir des pratiques et des savoirs, Rompre l'isolement et favoriser la solidarité entre les participant-s-es • Favoriser l'épanouissement et de le bien-être des habitants, Accompagner les initiatives des habitants et/ou les pratiques amateurs • Accompagner les développement des compétences locales
Publics concernés	Tous publics
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Accueil des habitants et recensement des envies et propositions • Mise en place de ... (nombre) d'ateliers réguliers à l'année en fonction des demandes • Recherche de partenaires locaux, Mise en place d'un temps de convivialité à chaque atelier • Demande aux intervenants de participer à la fête de l'EVS ou autres manifestations de l'association • Poursuite ou mise en place du travail avec les intervenants pour une implication active dans l'association : adhésion, participation financière .. , Un point régulier avec les intervenants 2 fois par an et Mise en place d'une charte pour et avec les intervenants • Participation à la réflexion collective autour de la rédaction de charte de collaboration avec les intervenants
Moyens humains et responsable de l'action	1 salarié pour l'administratif et l'animation du groupe des intervenants, 1 bénévole référent (par atelier) et les intervenants des ateliers
Moyens matériels	Mise à disposition de salles et de matériel pédagogique, les véhicules des bénévoles
Modalités de participation des habitant-e-s	<ul style="list-style-type: none"> • Consultation des habitants pour la mise en place de l'atelier • Coopération pour l'organisation de certains ateliers avec les intervenants par des référents bénévoles, a • Bilan annuel avec les bénévoles référents • Mise en place de commissions bénévoles
Mixité des publics	<ul style="list-style-type: none"> • Proposer des activités qui sont attractives pour différents publics (nouveaux habitants et anciens habitants, les générations • S'appuyer sur des personnes qui fédèrent, Sortir d'une division genrée des activités, Faire du porte à porte
L'accessibilité (lieu, tarif, mobilité..)	<ul style="list-style-type: none"> • Faire des ateliers itinérants , dans le village, L'attractivité des prix ou gratuité, prix libre et adaptation aux revenus ou difficultés financières du moment , Favoriser le co-voiturage, Pas accessible pour des personnes en mobilité réduite pour les activités qui sont organisées à l'étage
Partenaires techniques associés	Les associations locales, la mairie, Fédération des foyers ruraux, PETR
Communication autour de l'action	Affichage, mailing-liste, sms, bouche à oreille, presse, forum des associations, site internet
Indicateurs d'évaluation	Indicateurs de réalisation : des ateliers fonctionnant toute l'année et reconduits Indicateurs de résultats : nombre de participant.es, diversité des participant.es, implication de bénévoles dans l'association et ses événements Indicateurs d'impact : une augmentation de l'implication bénévole dans l'association, prise d'indépendance des ateliers
Echéancier	2022-2025

N°5 - Nom de l'action : Organisation et participation à des événements

Eléments de contexte (quel lien avec les besoins, avec le territoire)	<ul style="list-style-type: none"> • Territoire isolé sans moyen de transports en commun • Peu de lieu et espaces de rencontre et intergénérationnelle • Une demande des habitants d'avoir une plus grande offre culturelle et festive
Objectif stratégique/général	Favoriser les rencontres et liens intergénérationnels
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir des espaces de rencontres pour les habitant.es • Favoriser l'implication de bénévoles dans l'association et la coopération inter-associative • Permettre un accès à une offre culturelle diversifiée
Publics concernés	Tous publics
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'événements culturels et d'échange de savoir-faire intergénérationnels : Fête des générations, Fête de la musique, spectacles, concerts etc.
Moyens humains et responsable de l'action	1 salariée, bénévoles
Moyens matériels	Salles communales, Jardin du Lien, matériel divers
Modalités de participation des habitant-e-s	<ul style="list-style-type: none"> • Consultation des habitants pour la mise en place d'événements • Coopération pour l'organisation et la mise en place d'événements • Mise en place de commissions bénévole
Mixité des publics	<ul style="list-style-type: none"> • Proposer des événements divers pour tous les goûts et tous les âges
L'accessibilité (lieu, tarif, mobilité..)	<ul style="list-style-type: none"> • Dans les villages de Quézac ou Ispagnac, accessibles facilement • Tarifs attractifs ou gratuité
Partenaires techniques associés	les mairies, associations locales
Communication autour de l'action	Affichage, presse, mailing-liste, bouche à oreille, site internet, réseaux sociaux, réseaux partenaires (mairies, associations locales...)
Indicateurs d'évaluation	<p>Indicateurs de réalisation</p> <p>Au moins 3 événements dans l'année</p> <p>Indicateurs de résultats : une forte implication bénévole, diversité du public participant aux différents événements, nombre de participant.es</p> <p>Indicateurs d'impact : une augmentation de l'implication bénévole au sein de l'association</p>
Echéancier	2022-2025

N°6- Nom de l'action : Participation au dynamisme des réseaux associatifs locaux

Éléments de contexte (quel lien avec les besoins, avec le territoire)	<ul style="list-style-type: none"> • Territoire rural peu peuplé et isolé • Peu de lieu et espaces de rencontres intergénérationnelles • Une offre socio-culturelle limitée mais un tissu associatif en reconstruction et en développement • Besoins de mutualisation et complémentarité importants
Objectif stratégique/général	Créer des communs et favoriser le collectif
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la coopération et la complémentarité inter-associative • Permettre la mutualisation d'informations, de matériels etc. • Favoriser les rencontres intergénérationnelles
Publics concernés	Tous publics
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation et/ou participation à des temps de rencontres inter-associatives pour échanger des informations et construire des projets communs • Mise en place d'un agenda commun accessible aux habitants.es • Organisation d'événements en coopération avec les associations locales • Relais des activités de partenaires dans nos réseaux • Mise en place d'une gestion commune d'un espace en extérieur : le Jardin du Lien
Moyens humains et responsable de l'action	4 salariées, bénévoles
Moyens matériels	Jardin du Lien, salles communales, matériels de communications
Modalités de participation des habitant-e-s	<ul style="list-style-type: none"> • Coopération pour l'organisation et la mise en place d'événements • Coopération dans la diffusion d'informations
Mixité des publics	<ul style="list-style-type: none"> • S'appuyer sur la diversité des associations locales et de leurs offres et publics cibles pour proposer des activités diverses pour tous les âges et goûts et faire se rencontrer différents publics
L'accessibilité (lieu, tarif, mobilité..)	<ul style="list-style-type: none"> • Dans les villages, accessibles facilement
Partenaires techniques associés	associations locales, mairies
Communication autour de l'action	mailing-liste
Indicateurs d'évaluation	<p>Indicateurs de réalisation : plusieurs rencontres inter-associatives dans l'année</p> <p>Indicateurs de résultats : nombre d'événements inter-associatifs, diversité des publics touchés</p> <p>Indicateurs d'impact : plus grande mutualisation de moyens avec les associations locales</p>
Echéancier	2022-2025

N°7 - Nom de l'action : Animation du Jardin du Lien

Éléments de contexte (quel lien avec les besoins, avec le territoire)	<ul style="list-style-type: none"> • Territoire rural peu peuplé et isolé • Peu de lieu et espaces de rencontres intergénérationnelles • De moins en moins de temps passé en extérieur, méconnaissance et dégradation de l'environnement
Objectif stratégique/général	Créer des communs et favoriser le collectif
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir des espaces de rencontres pour les habitant.es • Encourager la réappropriation et gestion commune d'espaces publics • Favoriser la découverte de son environnement et la pédagogie du « dehors »
Publics concernés	Tous publics
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'ateliers d'éducation à l'environnement, expérimentation et promotion d'une pédagogie relative au « dehors » • Organisation d'événements culturels et d'échange de savoir-faire intergénérationnels • Organisation de rencontres et projets multipartenaires pour faire évoluer le lieu • Mise en place et facilitation d'une gestion commune avec les associations et acteurs locaux
Moyens humains et responsable de l'action	1 salariée, bénévoles
Moyens matériels	Jardin du Lien, matériel de jardinage et bricolage
Modalités de participation des habitant-e-s	<ul style="list-style-type: none"> • Consultation des habitants pour la mise en place d'animations et ateliers • Coopération pour la gestion et l'évolution du lieu • Mise en place de commissions bénévole
Mixité des publics	<ul style="list-style-type: none"> • S'appuyer sur différents acteurs du territoire • Proposer des activités diverses pour différents publics cibles • Rendre le jardin plus accessible
L'accessibilité (lieu, tarif, mobilité..)	<ul style="list-style-type: none"> • Dans le village d'Ispagnac • Lieu ouvert à toutes • Accessible difficilement aux personnes à mobilité réduite
Partenaires techniques associés	les mairies, associations locales
Communication autour de l'action	Affichage, presse, mailing-liste, bouche à oreille, site internet, réseaux sociaux, réseaux partenaires (mairies, associations locales...)
Indicateurs d'évaluation	<p>Indicateurs de réalisation Au moins 5 ateliers dans l'année, projets communs avec les écoles et partenaires associatifs Indicateurs de résultats : une forte implication bénévole, diversité du public participant aux différents événements, nombre de participant.es, entretien et évolution du lieu, organisation par d'autres acteurs du territoire de rencontres sur le lieu Indicateurs d'impact : une augmentation de l'implication bénévole au sein de l'association, un jardin participatif et vivant</p>
Echéancier	2022-2025

N° 8 - Nom de l'action : Interventions d'éducation à l'environnement

Eléments de contexte (quel lien avec les besoins, avec le territoire)	<ul style="list-style-type: none"> Méconnaissance et dégradation de l'environnement Les populations doivent retrouver du pouvoir d'agir contre le dérèglement climatique
Objectif stratégique/général	Créer des communs et favoriser le collectif
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser une meilleure compréhension de son environnement et les enjeux liés à l'environnement Favoriser l'émancipation et le pouvoir d'agir des populations Promouvoir les compétences spécifiques de l'association
Publics concernés	Scolaires, tous publics
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> Animation d'ateliers et campagnes de sensibilisation autour de thématiques liées à l'éducation à l'environnement : alimentation, perturbateurs endocriniens, déchets, biodiversité Accompagnement de collectifs dans la mise en place d'actions en faveur de l'environnement Création d'outils pédagogiques sur les thématiques d'éducation à l'environnement
Moyens humains et responsable de l'action	1 salariée
Moyens matériels	Outils pédagogiques, véhicule
Modalités de participation des habitant-e-s	<ul style="list-style-type: none"> Accompagnement dans la mise en place d'actions en faveur de l'environnement
Mixité des publics	<ul style="list-style-type: none"> Intervenir auprès de publics variés et sur un grand territoire d'action (Lozère)
L'accessibilité (lieu, tarif, mobilité..)	<ul style="list-style-type: none"> Gratuité ou tarifs accessibles des animations pour les participant.es Déplacements de l'association vers les publics concernés
Partenaires techniques associés	RéeL-CPIE de Lozère
Communication autour de l'action	presse, mailing-liste, réseaux sociaux, réseaux partenaires
Indicateurs d'évaluation	<p>Indicateurs de réalisation 12 animations effectuées sur diverses thématiques Indicateurs de résultats : nombre de participant.es, nombre d'actions en faveur de l'environnement mise en place Indicateurs d'impact : une reconnaissance de l'expertise pédagogique de l'association</p>
Echéancier	2022-2025

N°9 - Nom de l'action : Soutien à la citoyenneté et à l'émancipation

Éléments de contexte (quel lien avec les besoins, avec le territoire)	<ul style="list-style-type: none"> • Un désaveu palpable de la politique : fort abstention aux diverses élections • Accroissement des divisions, incompréhensions et ruptures au sein de la société • Manque d'espaces de rencontres et d'échanges, particulièrement ces dernières années
Objectif stratégique/général	Créer des communs et favoriser le collectif
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Créer des espaces d'échanges et de débats sur des sujets sociétaux • Permettre une meilleure compréhension entre les habitant.es pour favoriser la tolérance et le vivre-ensemble • Favoriser l'émancipation et le pouvoir d'agir des populations
Publics concernés	tous publics
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation et animation d'ateliers autour de thématiques diverses : ciné-débat, cafés papotte, conférences gesticulées... • Accompagnement d'habitant.es et bénévoles dans l'organisation d'événements autour de thématiques liées à la citoyenneté
Moyens humains et responsable de l'action	1 salariée, bénévoles référent.es
Moyens matériels	Outils pédagogiques, salles communales dont salle multimédia d'Ispagnac
Modalités de participation des habitant-e-s	<ul style="list-style-type: none"> • Implication d'habitant.es bénévoles dans l'organisation d'ateliers • Prise part d'habitant.es aux échanges sur une thématique • Organisation de commissions régulières avec les bénévoles
Mixité des publics	<ul style="list-style-type: none"> • Aborder des thématiques variées • Utilisation d'outils variés et adaptés à différents publics
L'accessibilité (lieu, tarif, mobilité..)	<ul style="list-style-type: none"> • Gratuité des animations pour les participant.es • Dans les villages
Partenaires techniques associés	mairies, associations
Communication autour de l'action	presse, affichage, mailing-liste, réseaux sociaux, réseaux partenaires
Indicateurs d'évaluation	<p>Indicateurs de réalisation 3 animations effectuées sur diverses thématiques Indicateurs de résultats : nombre de participant.es, implication bénévole, diversité des supports et outils utilisés, des prises de paroles variées et des échanges riches Indicateurs d'impact : création de groupes de réflexions, d'actions autour de thématiques et d'entraide</p>
Echéancier	2022-2025

N°10 - Nom de l'action : Appui aux initiatives des habitant.es

Éléments de contexte (quel lien avec les besoins, avec le territoire)	<ul style="list-style-type: none"> Baisse de l'implication bénévole dans le milieu associatif Nouveaux arrivants sur le territoire, surtout à Ispagnac
Objectif stratégique/général	Créer des communs et favoriser le collectif
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser et accompagner l'émergence d'initiatives citoyennes Valoriser les compétences locales et les échanges de savoir-faire Encourager l'implication bénévole
Publics concernés	tous publics
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'un fonctionnement associatif plus ouvert pour favoriser l'implication des bénévoles : commissions, bénévoles référent.es d'actions Ouverture d'espace d'accueil réguliers des habitant.es au local de Quézac et sur le marché d'Ispagnac pour être à l'écoute des besoins Accompagnement des initiatives par des temps d'échanges et co-construction d'actions, par un appui logistique (mise à disposition de lieux, communication...)
Moyens humains et responsable de l'action	salariées
Moyens matériels	Outils pédagogiques pour favoriser l'expression et la coopération, salles communales
Modalités de participation des habitant-e-s	<ul style="list-style-type: none"> Implication d'habitant.es bénévoles dans l'organisation d'actions Consultation d'habitant.es dans des espaces publics Organisation de commissions régulières avec les bénévoles
Mixité des publics	<ul style="list-style-type: none"> Investir des espaces publics centraux Communiquer à large échelle sur les activités de l'association et son ouverture
L'accessibilité (lieu, tarif, mobilité..)	<ul style="list-style-type: none"> Gratuité de l'accueil Dans les villages
Partenaires techniques associés	mairies
Communication autour de l'action	presse, affichage, mailing-liste, réseaux sociaux, réseaux partenaires
Indicateurs d'évaluation	<p>Indicateurs de réalisation : 4 commissions au moins par an, ouverture hebdomadaire du local</p> <p>Indicateurs de résultats : nombre de participant.es aux commissions, nombre d'actions mises en place par les bénévoles</p> <p>Indicateurs d'impact : implication forte de bénévoles dans l'association, appropriation du fonctionnement associatif par les bénévoles et prise d'indépendance des bénévoles dans la mise en place d'actions</p>
Echéancier	2022-2025

N°11 - Nom de l'action : Permanence accueil

Éléments de contexte (quel lien avec les besoins, avec le territoire)	<ul style="list-style-type: none"> Un besoin de lieu d'informations repéré par les habitants
Objectif stratégique/général	Etre un lieu d'accueil et d'information pour les habitants
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> Offrir des espaces de rencontres que les habitant.es peuvent s'approprier Permettre de clarifier les activités de l'association auprès des habitant.es et recenser leurs besoins, accompagner les initiatives Favoriser l'implication de bénévoles dans l'association
Publics concernés	Tous publics
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> Ouverture régulière du local de Quézac pour les habitant.es avec accueil par l'association Accueil informations du mardi au jeudi de 9h à 12h en présence et par téléphone
Moyens humains et responsable de l'action	1 salariée pour l'animation des lieux d'accueil, bénévoles
Moyens matériels	Mise à disposition d'une salle au local de l'association à Quézac, mise à disposition du Jardin du Lien à Ispagnac et du matériel sur place, véhicule de l'association et meubles de « salons »
Modalités de participation des habitant-e-s	<ul style="list-style-type: none"> Consultation des habitants pour la mise en place de nouvelles activités Coopération pour la gestion et l'utilisation des lieux mis à disposition Mise en place de commissions bénévole
Mixité des publics	<ul style="list-style-type: none"> S'appuyer sur des personnes qui fédèrent S'installer sur le marché : un lieu passant, où une diversité de publics se croisent
L'accessibilité (lieu, tarif, mobilité..)	<ul style="list-style-type: none"> Ouverture hebdomadaire du local de Quézac, mise à disposition constante du Jardin du Lien Gratuité de l'utilisation des espaces
Partenaires techniques associés	les mairies
Communication autour de l'action	Affichage, mailing-liste, sms, bouche à oreille, site internet
Indicateurs d'évaluation	<p>Indicateurs de réalisation : ouverture régulière du local aux habitant.es</p> <p>Indicateurs de résultats : nombre d'habitant.es se rendant au local, mise en place d'actions par les habitant.es, implication bénévole forte</p> <p>Indicateurs d'impact : appropriation de l'association par les habitant.es, augmentation de l'implication bénévole dans l'association</p>
Echéancier	2022-2025

N°12- Nom de l'action : Actions de communication et de valorisation de l'association

Éléments de contexte (quel lien avec les besoins, avec le territoire)	<ul style="list-style-type: none"> • Nouveaux arrivants sur le territoire • Baisse de l'implication associative • Territoire rural
Objectif stratégique/général	Faire connaître l'association et ses actions auprès des habitants
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir une plus grande clarté des actions de l'association aux habitant.es et acteur.rices locaux • Favoriser l'implication bénévole • Permettre une reconnaissance institutionnelle des actions de l'association
Publics concernés	Tous publics
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser un plan de communication pour une plus grande clarté • Utiliser tous les moyens de diffusion disponibles : site, newsletters, Facebook (profil et page), affiche, flyers, presse, radios, présence sur le marché une fois par mois, permanence accueil public, accueil et communication auprès des différents adhérents et participants aux événements de l'association. • Mise en place d'une lettre d'informations régulière sur les activités de l'association • Réalisation de supports de communication permanents dans Quézac et Ispagnac sur l'association
Moyens humains et responsable de l'action	4 salariées dont une responsable de communication
Moyens matériels	Matériel informatique avec connexion internet et lieu d'accueil
Modalités de participation des habitant-e-s	<ul style="list-style-type: none"> • Consultation des habitants une fois par mois au marché
Mixité des publics	<ul style="list-style-type: none"> • Communication destinée à tous les publics
L'accessibilité (lieu, tarif, mobilité..)	
Partenaires techniques associés	Diffusion dans les réseaux partenaires (Foyers Ruraux, CPIE réel...), presse (Lozere nouvelle, Midi Libre), radio locale (Bartas), tele local (Lozere décalée, Kwz, teledraille).
Communication autour de l'action	Affichage, mailing-liste, sms, bouche à oreille, presse, passer les informations dans les autres EVS
Indicateurs d'évaluation	Indicateurs de réalisation : envois réguliers et construits de lettres d'informations, supports permanents mis en place dans les villages Indicateurs de résultats : nombre de participant.es aux activités de l'association, diversité des publics touchés, augmentation de l'implication bénévole
Echéancier	2022-2025

N°13- Nom de l'action : Renforcement des liens et coopérations avec les communes et l'intercommunalité, avec le réseau de partenaires

Eléments de contexte (quel lien avec les besoins, avec le territoire)	<ul style="list-style-type: none"> Manque de communication et de clarté des activités de l'association pour les partenaires institutionnels
Objectif stratégique/général	Renforcement des liens et coopérations avec les communes et l'interco et avec le réseau de partenaires
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> Donner une meilleure lisibilité des actions de l'association aux partenaires institutionnels
Publics concernés	Mairies d'Ispagnac et des Gorges du Tarn Causses, Communauté de Communes Gorges Causses Cévennes et les associations locales.
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> Communiquer sur les actions de l'association aux partenaires institutionnels Organiser des temps de rencontre et de co-construction avec les différents partenaires Valoriser la coopération avec les partenaires
Moyens humains et responsable de l'action	4 salariées
Moyens matériels	Salles communales
Modalités de participation des habitant-e-s	<ul style="list-style-type: none"> Implication des bénévoles pour aller à la rencontre des partenaires
Mixité des publics	
L'accessibilité (lieu, tarif, mobilité..)	
Partenaires techniques associés	Mairies d'Ispagnac et des Gorges du Tarn Causses, Communauté de Communes Gorges Causses Cévennes et les associations locales.
Communication autour de l'action	presse, affichage
Indicateurs d'évaluation	Indicateurs de réalisation : Indicateurs de résultats : Indicateurs d'impact :
Echéancier	2022-2025

C- L'organisation fonctionnelle de l'association : gouvernance et pilotage



C- L'organisation fonctionnelle de l'association : gouvernance et pilotage

Administrateurs

- 1 co-présidente en charge du suivi administratif et financier
- 1 coprésidente en charge des ressources humaines
- 1 administrateur en charge des relations externes et garant des fondements de l'association
- --> objectifs : mobiliser un binôme pour chaque fonction

Direction

- **Coordination de l'ensemble des activités,**
 - Gestion de l'association, des ressources humaines et management d'équipe
 - Animation de la vie associative et gestion de la vie statutaire
 - Assurer une veille sur les besoins des habitants, partenariats
- **Elaborer et mettre en œuvre le projet social**
 - La gestion des ateliers
 - Concevoir le programme d'actions en collaboration avec l'animatrice

Animatrice et organisatrice EVS

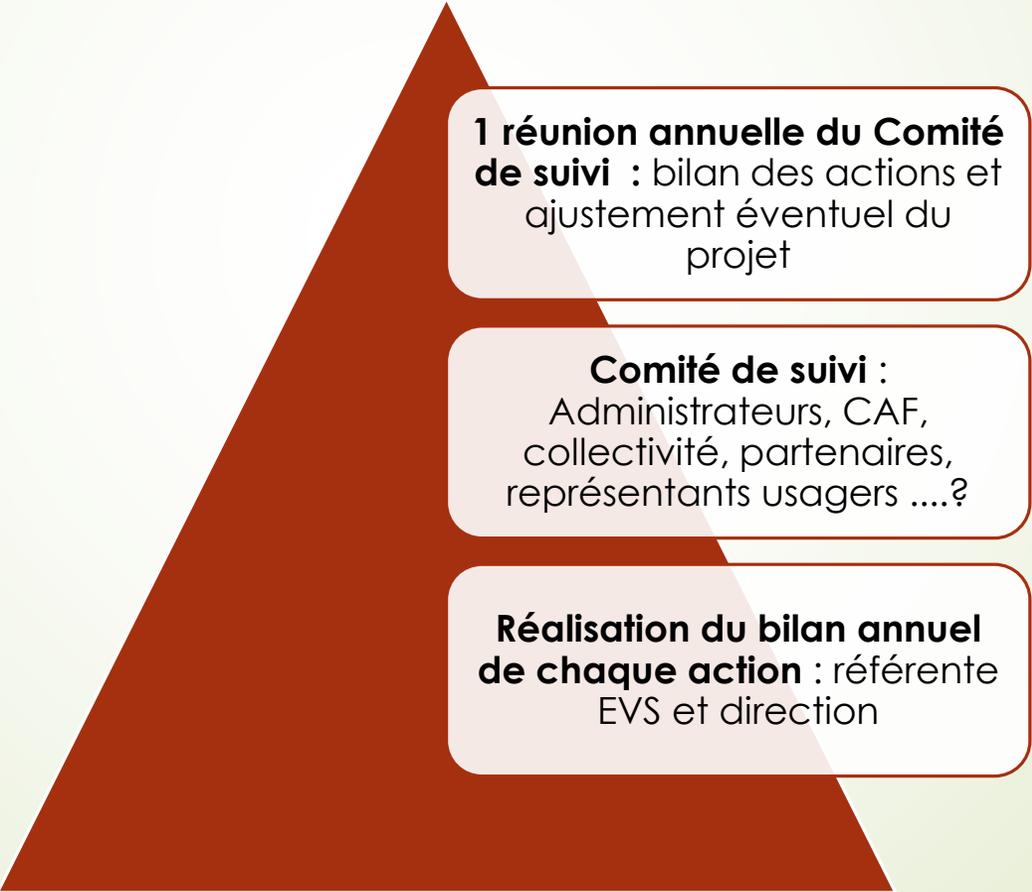
- **Accompagner les habitants pour qu'ils soient acteurs de leur territoire**
 - Animer le jardin du lien
 - Faciliter la mise en œuvre des initiatives des habitants
 - Développer des projets inter-associatifs
 - Participer à l'écriture du projet social
 - Aider à la recherche et au montage de dossiers de subvention
 - Développer, les outils pédagogie à l'environnement, animer des actions d'éducation à l'environnement

Assistante administrative

- **Appuyer la gestion administrative et financière**
 - assister la direction dans ces missions de gestion administratives
 - Veiller à la communication et être force de propositions
 - Participer au travail d'équipe et contribuer à la vie associative

C- L'organisation fonctionnelle de l'association : gouvernance et pilotage

- **Les modalités de suivi et d'évaluation du projet EVS**



1 réunion annuelle du Comité de suivi : bilan des actions et ajustement éventuel du projet

Comité de suivi :
Administrateurs, CAF,
collectivité, partenaires,
représentants usagers?

Réalisation du bilan annuel de chaque action : référente EVS et direction

D- Communication

Lancement de nouveau projet :

- Réunion partenaires du 31 mars 2022 sur le projet associatif global
- Concertation « Canap'en place »
- Présentation à la population et aux usagers : réunion d'infos en septembre
- Outils de communication : newsletter, site internet, communiqué de presse, réseaux sociaux...
- Permanences

D- Budgets prévisionnels 2022-2025

Prévision 2022	Total ALSH	Merc. Ste Enimie	Vac. Ste Enimie	Ispagnac	Meyrueis	Total Séjours et EE	Total EVS	Total Foyer Rural
Dépenses Total	129 813 €	32 960 €	31 822 €	58 732 €	6 299 €	37 130 €	89 070 €	256 013 €
6. Charges de gestion courante	30 500 €	7 000 €	7 000 €	14 000 €	2 500 €	13 000 €	52 000 €	95 500 €
64. Charges de personnel	99 313 €	25 960 €	24 822 €	44 732 €	3 799 €	18 714 €	31 333 €	149 360 €
Salariés permanents	64 543 €	25 960 €	14 398 €	21 172 €	3 013 €	7 394 €	31 333 €	103 270 €
Salariés occasionnels	35 195 €		10 424 €	23 985 €	786 €	11 320 €		46 515 €
Excédent						5 416 €	5 737 €	11 153 €
Recettes Total	129 813 €	32 960 €	31 822 €	58 732 €	6 299 €	37 130 €	89 070 €	256 013 €
Participation des familles + aides familles CCSS/MSA/CD48 + repas	28 668 €	4 546 €	6 300 €	16 920 €	902 €	25 000 €	18 000 €	71 668 €
Subventions	77 559 €	20 408 €	20 063 €	34 429 €	2 659 €	12 130 €	61 070 €	150 759 €
Fonjep (aide des postes perm.)	7 100 €	2 663 €	710 €	3 372 €	355 €	2 130 €	8 520 €	17 750 €
CC GCC (fonctionnement)	51 750 €	13 884 €	14 725 €	21 037 €	2 104 €			51 750 €
CC GCC (CEL)	2 000 €	500 €	500 €	1 000 €		5 000 €	3 000 €	10 000 €
CCSS	8 209 €	1 236 €	2 003 €	4 770 €	200 €		23 500 €	31 709 €
FDVA	3 000 €	750 €	750 €	1 500 €		2 000 €	5 000 €	10 000 €
Communes							7 000 €	7 000 €
Région Occitanie							5 000 €	5 000 €
CD48	4 000 €	1 000 €	1 000 €	2 000 €		3 000 €	8 050 €	15 050 €
CD48 (CEEL + autres)	1 500 €	375 €	375 €	750 €			1 000 €	2 500 €
Autres divers							10 000 €	10 000 €
Déficit	23 586 €	8 006 €	5 459 €	7 383 €	2 738 €			23 586 €

CCSS PS 2022	Périscolaire	Extrascolaire				
		Ste Enimie	ALSH Ste Enimie	ALSH Ispagnac	ALSH Meyrueis	Séjours
Une journée = 9 h + séjours une journée = 10 h						
En heures	2376	3780	9000	373,5	4080	
En journées	264	420	1000	41,5	408	

D- Budgets prévisionnels 2022-2025

Prévision 2023	Total ALSH	Merc. Ste Enimie	Vac. Ste Enimie	Ispagnac	Total Séjours + EE	Total EVS	Total Foyer Rural
Dépenses Total	134 513 €	34 758 €	33 466 €	66 289 €	38 130 €	91 875 €	264 518 €
6. Charges de gestion courante	30 000 €	7 500 €	7 500 €	15 000 €	13 000 €	53 000 €	96 000 €
64. Charges de personnel	104 513 €	27 258 €	25 966 €	51 289 €	19 084 €	34 807 €	158 404 €
Salariés permanents	65 862 €	27 258 €	15 118 €	23 486 €	7 764 €	34 807 €	108 433 €
Salariés occasionnels	38 651 €		10 848 €	27 803 €	11 320 €		49 971 €
Excédent					6 046 €	4 068 €	10 114 €
Recettes Total	134 513 €	34 758 €	33 466 €	66 289 €	38 130 €	91 875 €	264 518 €
Participation des familles + aides familles CCSS/MSA/CD48 + repas	32 045 €	5 645 €	6 300 €	20 100 €	15 000 €	18 000 €	65 045 €
Subventions	79 338 €	20 121 €	19 613 €	39 604 €	23 130 €	63 875 €	166 343 €
Fonjep (aide des postes perm.)	6 745 €	2 485 €	710 €	3 550 €	2 130 €	8 875 €	17 750 €
CC GCC (fonctionnement)	51 750 €	13 342 €	14 150 €	24 258 €			51 750 €
CC GCC (CEL)	2 000 €	500 €	500 €	1 000 €	2 000 €	3 000 €	7 000 €
CCSS	9 843 €	1 544 €	2 003 €	6 296 €		24 000 €	33 843 €
FDVA	3 000 €	750 €	750 €	1 500 €	2 000 €	5 000 €	10 000 €
Communes						7 000 €	7 000 €
Région Occitanie						5 000 €	5 000 €
CD48	4 000 €	1 000 €	1 000 €	2 000 €	3 000 €		7 000 €
CD48 (CEEL + autres)	2 000 €	500 €	500 €	1 000 €		1 000 €	3 000 €
OFAJ					14 000 €		14 000 €
Autres divers						10 000 €	10 000 €
Déficit	23 130 €	8 992 €	7 553 €	6 585 €			23 130 €

CCSS PS 2023	Périscolaire	Extrascolaire			
		Ste Enimie	ALSH Ste Enimie	ALSH Ispagnac	Séjours
Une journée = 9 h + séjours une journée = 10 h					
En heures	2970	3780	11880	4080	
En journées	330	420	1320	408	

D- Budgets prévisionnels 2022-2025

Prévision 2024	Total ALSH	Merc. Ste Enimie	Vac. Ste Enimie	Ispagnac	Total Séjours + EE	Total EVS	Total Foyer Rural
Dépenses Total	137 806 €	36 121 €	34 222 €	67 463 €	40 940 €	90 210 €	268 956 €
6. Charges de gestion courante	30 000 €	7 500 €	7 500 €	15 000 €	13 000 €	53 500 €	96 500 €
64. Charges de personnel	107 806 €	28 621 €	26 722 €	52 463 €	19 472 €	36 547 €	163 825 €
Salariés permanents	69 155 €	28 621 €	15 874 €	24 660 €	8 152 €	36 547 €	113 854 €
Salariés occasionnels	38 651 €		10 848 €	27 803 €	11 320 €		49 971 €
Excédent					8 468 €	163 €	8 631 €
Recettes Total	137 806 €	36 121 €	34 222 €	67 463 €	40 940 €	90 210 €	268 956 €
Participation des familles + aides familles CCSS/MSA/CD48 + repas	32 045 €	5 645 €	6 300 €	20 100 €	15 000 €	18 500 €	65 545 €
Subventions	78 743 €	19 526 €	19 613 €	39 604 €	25 940 €	61 210 €	165 893 €
Fonjep (aide des postes perm.)	6 150 €	1 890 €	710 €	3 550 €	940 €	4 710 €	11 800 €
CC GCC (fonctionnement)	51 750 €	13 342 €	14 150 €	24 258 €			51 750 €
CC GCC (CEL)	2 000 €	500 €	500 €	1 000 €	5 000 €	3 000 €	10 000 €
CCSS	9 843 €	1 544 €	2 003 €	6 296 €		24 500 €	34 343 €
FDVA	3 000 €	750 €	750 €	1 500 €	2 000 €	5 000 €	10 000 €
Communes						7 500 €	7 500 €
Région Occitanie						5 000 €	5 000 €
CD48	4 000 €	1 000 €	1 000 €	2 000 €	3 000 €		7 000 €
CD48 (CEEL + autres)	2 000 €	500 €	500 €	1 000 €		1 000 €	3 000 €
OFAJ					15 000 €		15 000 €
Autres divers						10 500 €	10 500 €
Déficit	27 018 €	10 950 €	8 309 €	7 759 €			27 018 €

CCSS PS 2024	Périscolaire		Extrascolaire	
	Ste Enimie	ALSH Ste Enimie	ALSH Ispagnac	Séjours
Une journée = 9 h + séjours une journée = 10 h				
En heures	2970	3564	11880	4080
En journées	330	396	1320	408

D- Budgets prévisionnels 2022-2025

Prévision 2025	Total ALSH	Merc. Ste Enimie	Vac. Ste Enimie	Ispagnac	Total Séjours + EE	Total EVS	Total Foyer Rural
Dépenses Total	141 264 €	37 552 €	35 016 €	68 696 €	40 710 €	92 905 €	274 879 €
6. Charges de gestion courante	30 000 €	7 500 €	7 500 €	15 000 €	13 000 €	54 000 €	97 000 €
64. Charges de personnel	111 264 €	30 052 €	27 516 €	53 696 €	19 880 €	38 374 €	169 518 €
Salariés permanents	72 613 €	30 052 €	16 668 €	25 893 €	8 560 €	38 374 €	119 547 €
Salariés occasionnels	38 651 €		10 848 €	27 803 €	11 320 €		49 971 €
Excédent					7 830 €	531 €	8 361 €
Recettes Total	141 264 €	37 552 €	35 016 €	68 696 €	40 710 €	92 905 €	274 879 €
Participation des familles + aides familles CCSS/MSA/CD48 + repas	32 045 €	5 645 €	6 300 €	20 100 €	15 000 €	19 000 €	66 045 €
Subventions	78 628 €	19 411 €	19 613 €	39 604 €	25 710 €	62 905 €	167 243 €
Fonjep (aide des postes perm.)	6 035 €	1 775 €	710 €	3 550 €	710 €	3 905 €	10 650 €
CC GCC (fonctionnement)	51 750 €	13 342 €	14 150 €	24 258 €			51 750 €
CC GCC (CEL)	2 000 €	500 €	500 €	1 000 €	5 000 €	3 000 €	10 000 €
CCSS	9 843 €	1 544 €	2 003 €	6 296 €		25 000 €	34 843 €
FDVA	3 000 €	750 €	750 €	1 500 €	2 000 €	5 000 €	10 000 €
Communes	0 €					9 000 €	9 000 €
Région Occitanie	0 €					5 000 €	5 000 €
CD48	4 000 €	1 000 €	1 000 €	2 000 €	3 000 €		7 000 €
CD48 (CEEL + autres)	2 000 €	500 €	500 €	1 000 €		1 000 €	3 000 €
OFAJ					15 000 €		15 000 €
Autres divers						11 000 €	11 000 €
Déficit	30 591 €	12 496 €	9 103 €	8 992 €			30 591 €

CCSS PS 2025	Périscolaire	Extrascolaire			
		Ste Enimie	ALSH Ste Enimie	ALSH Ispagnac	Séjours
Une journée = 9 h + séjours une journée = 10 h					
En heures	2970	3564	11880	4080	
En journées	330	396	1320	408	



Annexes

Bilan détaillé des actions

2018-2021

Critères	Commentaires – indicateurs	Appréciation 😊 😐 😞
La pertinence		
L'activité est en cohérence avec les finalités de l'association		😊
L'activité répond aux besoins et attentes du public		😊
L'activité s'inscrit dans les orientations et répond aux attentes des financeurs publics		
Les moyens humains		
Les ressources humaines (compétences, temps de travail...) sont adaptées	Pas d'autonomie; le travail administratif est fait par les salariés des p'tits cailloux	😐
Les moyens techniques		
Les moyens techniques (locaux, matériel...) sont adaptés	prêt des salles, mais difficultés pour le ménage	😊 😐
Les moyens de communication, sont adaptés		😊
Le partenariat		
Le partenariat et les modalités du partenariat sont adaptés	Oui avec les intervenants	😊
Les ressources financières		
	Equilibre: le montant des versements des familles est reversé dans l'intégralité aux intervenants	😊
		😊
		😐
Evaluation, les effets et impacts,		
		😊
		😊
		😊

Tableau récapitulatif ateliers

	2018	2019	2020	2021
Activités /	Qi gong	Qi gong	Qi gong	Qi gong
Encadrement	Martine Sevilla	Martine Sevilla	Martine Sevilla	Martine Sevilla
Nombre de séances	30	30	30	30
Nombre d'adhérents	16	31	15	22
Activités /	Voix partagées	Voix partagées	Voix partagées	Voix partagées
Encadrement	Laurent Soléro	Laurent Soléro	Laurent Soléro	Laurent Soléro
Nombre de séances	30	30	30	30
Nombre d'adhérents	10	10	10	14
Activités /	En cie des plantes			
Encadrement	Sophie Lemonnier	Sophie Lemonnier	Sophie Lemonnier	Sophie Lemonnier
Nombre de séances	4 week-end	4 week-end	0	0
Nombre d'adhérents	32	32	0	0

Tableau récapitulatif ateliers

	2018	2019	2020	2021
Activités /			Arts du cirque	Arts du cirque
Encadrement			Damien Gohory	Damien Gohory
Nombre de séances			30	30
Nombre d'adhérents			35	63
Activités /	Batucada	Batucada	Batucada	Batucada
Encadrement	Robee	Robee	Robee	Robee
Nombre de séances	30	30	6	11
Nombre d'adhérents	21	23	20	24
Activités /	Escalade	Escalade	Escalade	Escalade
Encadrement	Jean-Baptiste Conan	Jean-Baptiste Conan	Jean-Baptiste Conan	Jean-Baptiste Conan
Nombre de séances	15	15	15	15
Nombre d'adhérents	15	24	28	23

Tableau récapitulatif ateliers

	2018	2019	2020	2021
Activités /	Chant	Chant	Chant	
Encadrement	Hervé Loche	Hervé Loche	Hervé Loche	
Nombre de séances	10	10	10	
Nombre d'adhérents	8	8	4	
Activités /	Danse orientale	Danse Orientale		
Encadrement	Evelyne Moulin	Evelyne Moulin		
Nombre de séances	30	30		
Nombre d'adhérents	7 adultes 22 enfants	6 adultes 23 enfants		
Activités /	Guitare			
Encadrement	Dey			
Nombre de séances	6			
Nombre d'adhérents	6			

Bilan des activités



EVS : Stages et événements intergénérationnels

60

Critères	Commentaires – indicateurs	Appréciation 😊 😐 😞
La pertinence		
L'activité est en cohérence avec les finalités de l'association		😊
L'activité répond aux besoins et attentes du public		
L'activité s'inscrit dans les orientations et répond aux attentes des financeurs publics		😊
Les moyens humains		
Les ressources humaines (compétences, temps de travail...) sont adaptées	Insuffisante pour la mise en place des stages	😞
Les moyens techniques		
Les moyens techniques (locaux, matériel...) sont adaptés		😊
Les moyens de communication, sont adaptés	Insuffisant	😐
Le partenariat		
Le partenariat et les modalités du partenariat sont adaptés	Insuffisant	😐
Les ressources financières		
	Insuffisant	😞
	Non	😞
	Non	😞
Evaluation, les effets et impacts,		
		😊
		😊
		😊

Tableau récapitulatif stages et évènements

	2018	2019	2020	2021
Evènements / Stages	Spectacles Festival Contes & Rencontres	Spectacles Festival Contes & Rencontres	Spectacles Festival Contes & Rencontres	Spectacles Festival Contes & Rencontres
Bref descriptif	<ul style="list-style-type: none"> - Spectacle jeune public avec Julien Staudt - Spectacle adulte « le verbe et la machine » de Pat Kalla et Reli Mercier 	- Spectacle adulte « freres de fortune » de Eric Pintus	- Spectacle adulte « regarde plutôt la mer » de kamel Zouaoui	- Spectacle adulte « paroles de sources » Cie la Mal coiffée
Nombre de participants	75	80	88	50
Partenariat	FDFR48-Librokiok-FR Florac	FDFR48-Librokiok	FDFR48-Librokiok	FDFR48-Librokiok
Evènements / Stages	Fête de générations « les 20 ans »			
Bref descriptif	Créer du lien entre les habitants de Quézac-Ispagnac & mettre en valeurs les ateliers de l'association.			
Nombre de participants	120			
Partenariat				
Evènements / Stages	Les hebdos de l'été	Les hebdos de l'été		
Bref descriptif	Concert ChabiFonk et spectacle de clown	Concert « Balaphonik Sound system»		
Nombre de participants				
Partenariat	Mairie de Quézac et les hebdos de l'été			

Tableau récapitulatif stages et évènements

	2018	2019	2020	2021
Evènements / Stages	Résidence et spectacles Théâtre	Stage vidéo		
Bref descriptif	Avec une troupe d'ados accompagner par la Cie Œil du Renard	Réaliser un film de A à Z et le présenté à un public		
Nombre de participants	10	6		
Partenariat	Cie Œil du Renard – CD48	Collectif MOM, Asso Rev'Ailé		
Evènements / Stages				
Bref descriptif				
Nombre de participants				
Partenariat				
Evènements / Stages				
Bref descriptif				
Nombre de participants				
Partenariat				

Bilan des activités



EVS : Soutien à la parentalité

63

Critères	Commentaires – indicateurs	Appréciation 😊 😐 😞
La pertinence		
L'activité est en cohérence avec les finalités de l'association		
L'activité répond aux besoins et attentes du public		
L'activité s'inscrit dans les orientations et répond aux attentes des financeurs publics		
Les moyens humains		
Les ressources humaines (compétences, temps de travail...) sont adaptées		
Les moyens techniques		
Les moyens techniques (locaux, matériel...) sont adaptés		
Les moyens de communication, sont adaptés		
Le partenariat		
Le partenariat et les modalités du partenariat sont adaptés		
Les ressources financières		
L'évaluation, les effets et impacts		

Tableau récapitulatif soutien à la parentalité

	2018	2019	2020	2021
Actions	Café des parents avec club nature pour les enfants	Café des parents avec club nature pour les enfants		
Bref descriptif	Rencontres autour de la parentalité destiné aux parents	Rencontres autour de la parentalité destiné aux parents		
Nombre de participants	21	8		
Partenariat	Ecole des Parents et des éducateurs	Ecole des Parents et des éducateurs		
Actions	Participation à la journée parentalité	Participation à la journée parentalité		
Bref descriptif	Animation d'un atelier théâtre clown autour des émotions	Animation d'un atelier sensorielles autour de la musique		
Nombre de participants	30	50		
Partenariat	CCSS-Mairie de Florac	CCSS-Mairie de Florac		

Bilan des activités



EVS : Le jardin du lien

65

Critères	Commentaires – indicateurs	Appréciation 😊 😐 😞
La pertinence		
L'activité est en cohérence avec les finalités de l'association	EDD, commun, extérieur	😊
L'activité répond aux besoins et attentes du public	Baisse de motivation	😐
L'activité s'inscrit dans les orientations et répond aux attentes des financeurs publics	financements européens sur la fin	😐
Les moyens humains		
Les ressources humaines (compétences, temps de travail...) sont adaptées	Beaucoup d'énergie pour peu de retombées, retours	😞
Les moyens techniques		
Les moyens techniques (locaux, matériel...) sont adaptés		😊
Les moyens de communication, sont adaptés	cruel manque sur le lieu pour expliquer le fonctionnement	😞
Le partenariat		
Le partenariat et les modalités du partenariat sont adaptés	Partenariats avec les autres associations et écoles à développer, et utilisation informelle à structurer et clarifier	😐
Les ressources financières		
	Financements européens importants jusqu'à maintenant mais après ?	😐
		😞
		😞
L'évaluation, les effets et impacts		
	Reconnu par un cercle fermé	😞
	Ça pourrait	😐
	Jardin se dégrade régulièrement et demande beaucoup d'entretien	😞

Tableau récapitulatif actions jardin du lien 1

	2018	2019	2020	2021
Actions	Rencontres retraité et enfants	Rencontres retraité et enfants		
Bref descriptif	- « une plante, un conte, une rencontre » avec Sophie Lemonnier, - « pour une alimentation saine » avec Armelle Galand...	- « une plante, un conte, une rencontre » avec Sophie Lemonnier, - « pour une alimentation saine » avec Armelle Galand...		
Nombre de participants	15	15		
Partenariat	Maison de retraite du Réjal et ALSH Ispagnac-Florac-Langlade	Maison de retraite du Réjal et ALSH Ispagnac-Florac-Langlade		
Actions	Animations pour les seniors	Animations pour les seniors		
Bref descriptif				
Nombre de participants				
Partenariat	Mutualité française	Mutualité française		

Tableau récapitulatif actions jardin du lien 2

	2018	2019	2020	2021
Actions	Jeux de piste pour découvrir la nature au jardin du lien	Jeux de piste pour découvrir la nature au jardin du lien		Stages
Bref descriptif	jeux de piste au jardin destinés aux familles pour sensibiliser à l'environnement et fait émerger des prises de conscience	jeux de piste au jardin destinés aux familles pour sensibiliser à l'environnement et fait émerger des prises de conscience		<ul style="list-style-type: none"> - Fabrication de Flex yourte - Rénovation de la spirale aromatique * 2 - Fabrication de barrière en noisetier * 2
Nombre de participants	15	15		23
Partenariat	Maison de retraite du Réjal et ALSH Ispagnac-Florac-Langlade	Maison de retraite du Réjal et ALSH Ispagnac-Florac-Langlade		<ul style="list-style-type: none"> - Esprit des bois - La ressourcerie de Nîmes
Actions	Chantiers participatif	Chantiers participatif		
Bref descriptif	Ces journées de nettoyage et aménagement du jardin pour rassembler, créer du lien et d'apporter une dynamique participative	Ces journées de nettoyage et aménagement du jardin pour rassembler, créer du lien et d'apporter une dynamique participative		
Nombre de participants	20	20		
Partenariat				

EVS : Interventions EEDD/ actions déclinées en cours de projet

68

Critères	Commentaires – indicateurs	Appréciation 😊 😐 😞
La pertinence		
L'activité est en cohérence avec les finalités de l'association		😊
L'activité répond aux besoins et attentes du public		😊
L'activité s'inscrit dans les orientations et répond aux attentes des financeurs publics		😊
Les moyens humains		
Les ressources humaines (compétences, temps de travail...) sont adaptées	Permet de financer en partie un poste	😊
Les moyens techniques		
Les moyens techniques (locaux, matériel...) sont adaptés		😊
Les moyens de communication, sont adaptés	Pas assez de communication et de valorisation de ces actions par le foyer rural	😞
Le partenariat		
Le partenariat et les modalités du partenariat sont adaptés	Un cadre clair est encore à construire afin de ne pas être sursollicitées	😊 😐
Les ressources financières		
	Temps de travail important par rapport aux ressources financières allouées mais cela tend à s'équilibrer dans l'avenir	😊
		😊
L'évaluation, les effets et impacts		
	Pas assez de communication locale mais reconnaissance par le réseau départemental	😊
		😐
	Montée en compétences des salariées sur les thématiques d'éducation à l'environnement, compétences réutilisant dans les actions propres au foyer rural	😊

Tableau récapitulatif actions Education à l'environnement

	2018	2019	2020	2021
Actions	Opération « En Lozère pour l'Océan, on se retrouve au bord de l'O ? »			Campagne SDEE – sensibilisation à la problématique des déchets
Bref descriptif	Construction d'un abri pour observer la rivière, les oiseaux. Avec à l'intérieur des panneaux sur la faune et la flore, une sensibilisation aux pollutions, des œuvres artistiques à partir d'éléments naturels et un mur laissé à l'expression libre des visiteurs.			Campagne de sensibilisation autour des déchets pour les élèves de cycle 3 du département
Nombre de participants	15			80
Partenariat	Réel 48			Réel CPIE de Lozère, SDEE
Actions			Malle pédagogie: Mall'au grand air !	Malle pédagogie du dehors
Bref descriptif			Création d'une malle pédagogique pour les centres de loisirs afin de faciliter l'animation nature dehors.	Multiplication de la malle pédagogique en 8 exemplaires pour d'autres centres de loisirs et structures (écoles, associations) de Lozère
Nombre de participants				
Partenariat			Foyer rural de Florac, Foyer rural de Langlade, Réel CPIE de Lozère	Réel CPIE de Lozère